

# Samen sterk

Meerjarenbeleidsplan SBN  
2005-2008



Oktober 2004

**CONCEPT**

## **VOORWOORD**

Hierbij treft U ons meerjarenbeleidsplan 2004-2008 aan. Een plan met als titel "Samen Sterk"

Niet voor niets, want het is vol trots dat ik één beleidsplan namens de Skate Bond Nederland kan aanbieden, nu de fusie tussen de Nederlandse Bandy Federatie, de Nederlandse Rolschaats Bond en de Skeelerbond Nederland een feit is en de Nederlandse Rolschaats-, Bandy en Skeeler Federatie is omgevormd tot Skate Bond Nederland (SBN).

In dit beleidsplan komt onverholen onze grote ambitie naar voren. Groei in de breedte hetgeen inhoudt meer beoefenaars en meer verenigingen. Daardoor en daarnaast onstaat er de mogelijkheid tot groei in de top.

We beseffen dat de versterking van de organisatie en de implementatie van de fusie de komende jaren veel inspanning en tijd van ons allen zullen vergen.

Het succesvolle resultaat van het vorige meerjarenbeleidsplan geeft ons het volste vertrouwen dat we ook dit plan tot een goed einde zullen brengen.

Namens het bestuur,

H. Oosterhuis  
Voorzitter.

## INHOUDSOPGAVE

	Blz.
Voorwoord	2
1. Inleiding	5
1.1 Aanleiding	5
1.2 Aanpak	5
1.2.1 Evaluatie Beleidsplan 2000-2004	5
1.2.2 Fusie	6
1.2.3 Imago en zelfbeeldonderzoek	6
1.2.4 SWOT	6
1.3 Leeswijzer	6
2. Samenvatting	8
3. Externe analyse: trends en ontwikkelingen	9
3.1 Kansen en bedreigingen	9
3.2 Demografische ontwikkelingen	9
3.2.1 Vergrijzing	9
3.2.2 Gelijke kansen autochtoon / allochtoon	9
3.2.3 30-plussers grootste groep inwoners	9
3.2.4 Jeugd	10
3.3 Sociaal culturele ontwikkelingen	10
3.3.1 Veiligheid	10
3.3.2 Individualisering en informalisering	10
3.3.3 Binding en geborgenheid	11
3.3.4 Toename vrije tijd	11
3.3.5 Concurrentie sportalternatieven	11
3.3.6 Gezondheid	11
3.4 Politiek bestuurlijke ontwikkelingen	11
3.4.1 Bezuinigingen kabinet	11
3.4.2 Wet- en regelgeving	11
3.4.3 Druk op de ruimte	12
3.5 Sociaal economische ontwikkelingen	12
3.5.1 Commercialisering	12
3.6 Overige ontwikkelingen	12
3.6.1 Kaderproblematiek	12
3.6.2 Ontwikkeling informatievoorziening	12
3.7 Overzicht kansen en bedreigingen	13
4. Organisatie	14
4.1 Sterkten en zwakten van de SBN	14
4.2 Sterkten SBN	14
4.2.1 Officiële vertegenwoordiger van het skaten	14
4.2.2 Samenwerking andere sportbonden	14
4.2.3 Organisatiestructuur	14
4.2.4 Kwaliteit / kwantiteit evenementen	14
4.2.5 Verzekering	14
4.2.6 Diversiteit opleidingen	14
4.2.7 Flexibel aanbod: differentiatie (doelgroepen)	14
4.2.8 Sportservicepunt: Het Bondsbureau van de SBN	15
4.2.9 Laagdrempelige / vrijblijvende sport	15
4.2.10 Stabiele verenigingen	15
4.2.11 Bandy en Rollersports mogelijk Olympisch!	15
4.2.12 Aanwezige ambitie voor groei	15
4.3 Zwakten SBN	15
4.3.1 Ontbreken structureel vrijwilligersbeleid	15
4.3.2 Accountmanagement / Verenigingsondersteuning	15
4.3.3 Aanbod teveel gericht op organisatie en deelname wedstrijden	15
4.4 De SBN als organisatie	15
4.4.1 Nationale en internationale vertegenwoordigingen	15

4.4.2	Organisatiestructuur	16
4.4.3	Ledenanalyse	16
	4.4.3.1 Ontwikkeling verenigingen	16
	4.4.3.2 Ontwikkeling ledenaantal	16
	4.4.3.3 Sportdeelname algemeen	17
4.5	Missie, visies en instrumenten	17
4.6	Overzicht sterkten en zwakten SBN	18
5.	Breedtesport	19
5.1	Gewenste profilering breedtesport	19
5.2	Doelstellingen breedtesport	19
6.	Topsport	20
6.1	Gewenste profilering topsport	20
6.2	Doelstellingen topsport	
7.	Van beleid naar realiteit: activiteiten	21
7.1	Activiteiten breedtesport	21
7.1.1	Disciplinecommissies	21
7.1.2	Servicepunten	21
7.1.3	Accountmanagement	22
7.1.4	Dienstverlening aan verenigingen	23
7.1.5	Ledenwerving en –behoud	23
7.1.6	Vrijwilligersbeleid	23
7.1.7	Kaderbeleid	23
7.1.8	Deskundigheidsbevordering	24
7.1.9	Accommodaties	24
7.1.10	Veiligheid	25
7.1.11	Promotie	25
7.2	Activiteiten topsport	26
7.2.1	Topsportcommissies	26
7.2.2	Topsport	26
7.2.3	Talentontwikkeling	27
7.2.4	Toptrainingsaccommodaties	27
7.2.5	Topsportverenigingen	27
7.2.6	Medisch beleid	28
7.2.7	Antidoping	28
7.3	Activiteiten Algemeen	28
7.3.1	Media	28
7.3.2	Sponsoring	29
7.4	Activiteiten facilitair bedrijf	29
7.4.1	Personeel	29
7.4.2	Communicatie	30
7.4.3	Automatisering	30
8.	Bijlagen	31
1.	Begrippenlijst	
2.	Literatuurlijst	
3.	Organisatiestructuur bondsbureau	
4.	Organisatiestructuur breedtesport	
5.	Organisatiestructuur topsport	
6.	Structuur aanpak meerjarenbeleid	
7.	SWOT analyse bandy breedtesport	
8.	SWOT analyse skeelers breedtesport	
9.	SWOT analyse kunstschaatsen breedtesport	
10.	SWOT analyse rolhockey breedtesport en topsport	
11.	SWOT analyse skaten breedtesport	
12.	SWOT analyse skeelers topsport	

## 1. INLEIDING

### 1.1. Aanleiding

In de meerjarenbeleidsperiode 2000-2004 hebben de Nederlandse Bandy Federatie (NBF), de Nederlandse Rolschaats Bond (NRB) en de Skeelerbond Nederland (SBN) in federatief verband samengewerkt en waren zij onder de noemer Nederlandse Rolschaats, Bandy en Skeeler Federatie (NRBSF) aangesloten bij NOC\*NSF. Op beleidsniveau werd zelfstandig en gescheiden gewerkt. Elke organisatie ontwikkelde eigen beleid en schreef jaarplannen en -verslagen voor de eigen organisatie en discipline van sport. Vanaf 2002 hebben de voornoemde organisaties onder begeleiding en financiering van het Ministerie van VWS en het NOC\*NSF een fusietraject doorlopen.

Sinds juli 2004 is dit traject succesvol afgerond en wordt voortgegaan onder de naam Skate Bond Nederland (navolgend te noemen SBN). De SBN is dus in haar nieuwe hoedanigheid de vertegenwoordiger van het skaten in al haar huidige, te weten inline skaten, bandy, kunstrijden, rolhockey en speedskaten en toekomstige verschijningsvormen. Daarenboven is in 2004 als vervolg van het fusieproces een meerjarenbeleidsplan 2005-2008 ontwikkeld waarin de meerwaarde van de fusie concreet vertaald staat en het creëren van synergie één van de belangrijkste doelen is. Dit meerjarenbeleidsplan is zodoende een strategisch document, waarin op hoofdlijnen wordt aangegeven hoe in de komende 4 jaren de gangbare beoefeningsvormen van de skatesport op structurele wijze en vanuit een positieve invalshoek met elkaar worden verbonden.

Het onderhavige kader stelt beleidsdoelen op landelijk/regionaal en lokaal niveau waarin met name naast behoud van het huidige volume en verdere groei van de skatesport ook intensieve samenwerking met andere spelers en organisaties op de diverse sportvelden en het streven om tot de Top 10 van de wereld te behoren als speerpunten zijn geduid.

Bestaande en nieuwe instrumenten zijn/worden zoveel mogelijk toegesneden op de uitvoering van deze doelen, die uiteraard voor het overgrote deel in handen ligt van de skatesportverenigingen. Van dit meerjarenbeleidskader zijn vervolgens ten behoeve van de huidige vormen van de skatesport jaarlijkse activiteitenprogramma's afgeleid zowel voor wat betreft de top als voor de breedtesport. Na een periode van vier jaar zal de *voortschrijdende* uitvoering van de jaarprogramma's worden geëvalueerd en wordt het beleidskader desgewenst afgesloten of opnieuw geënt.

### 1.2. Aanpak

Teneinde enerzijds draagvlak te creëren en anderzijds een brede basis te leggen voor de ontwikkeling van dit meerjarenplan is er veel voorwerk verricht door en overleg gepleegd met de verschillende schakels van de SBN en met externe overlegpartners. Met name onze medewerkers van ons Bonds bureau in 't Harde hebben hierin een belangrijke voortrekkersrol vervuld zowel in adviserende, uitvoerende als in coördinerende zin.

#### 1.2.1. Evaluatie Beleidsplan 2000-2004

In het meerjarenbeleidsplan 2000-2004 waren toekomstplannen van de onderscheiden sportbonden helder omschreven en inhoudelijke keuzes onderbouwd. Hierdoor voldeed het meerjarenbeleidsplan 2000-2004 aan de normen van het Nationaal Olympisch Comité\*Nationale Sport Federatie (NOC\*NSF) met een waardering op C-niveau: een goede aanzet tot een volwaardig plan. Vervolgens is het meerjarenbeleidsplan 2000-2004 getoetst op het bereiken van de doelstellingen en de bijbehorende activiteiten en hebben de bevindingen gediend als onderlegger en leidraad voor het onderhavige meerjarenbeleidsplan 2005-2008.

Overigens hebben wij als SBN de ambitie om het bovengenoemde C-niveau voor het meerjarenbeleidsplan 2005 en volgende jaren bij te stellen naar een D-niveau: te weten een beleidsplan dat (grotendeels) voldoet aan de voorwaarden.

Hiertoe is er regelmatig contact met en wordt ons Bonds bureau in 't Harde ondersteund door de NOC\*NSF accountmanager.

### **1.2.2. Fusie**

De beoogde meerwaarde van de fusie tussen de in paragraaf 1.1. genoemde vier sportbonden is als basis en als vertrekpunt genomen voor de wijze waarop de SBN in de beleidsperiode 2005-2008 de beschreven doelstellingen en activiteiten gaat realiseren. Om het behoud van de eigen identiteit van de fusiepartners zoveel als mogelijk te behouden/respecteren en daadwerkelijk ook tot uitdrukking te laten komen, zijn de volgende stappen ondernomen:

- Er zijn een visie, missie en doelen vastgesteld;
- Er is een organisatiestructuur en er zijn organisatorische uitgangspunten ontwikkeld;
- Er zijn taak- en functieprofielen opgesteld.

### **1.2.3. Imago en zelfbeeldonderzoek**

Om het beleid af te stemmen op en aan te laten sluiten bij de wensen en behoeften van de (potentiële) leden en om ontwikkelingen buiten de sport te vertalen naar de skatesport heeft de SBN in 2003 deelgenomen aan een imago- en zelfbeeldonderzoek. Dit onderzoek, uitgevoerd door NOC\*NSF in samenwerking met onderzoeksbureau 'Buro 7', heeft relevante informatie geleverd en (ondersteuning)wensen en -behoeften in kaart gebracht.

### **1.2.4. SWOT**

Om te komen tot een effectief en efficiënt beleid zijn SWOT analyses gemaakt van zowel de organisatie als van de verschillende disciplines. Hierdoor zijn sterke en minder sterke punten, maar ook kansen en bedreigingen in kaart gebracht.

#### *Samenvattend:*

De bovengenoemde voorbereidende werkzaamheden in voorgaande paragrafen zijn van wezenlijk belang gebleken voor het opstellen van ons toekomstig meerjarenbeleid 2005-2008, aan welk beleid vervolgens de Skate Bond Nederland zowel de legitimiteit ontleent ten behoeve van haar functioneren als nieuwe landelijke sportbond als wel voor haar het strategisch fundament vormt om de belangen, de doelstellingen en de activiteiten van de skatesport in brede zin des woord in gezamenlijkheid door haar leden te laten behartigen, te ontwikkelen en te realiseren.

## **1.3. Leeswijzer**

Bij het lezen van dit meerjarenbeleidsplan is het nogmaals van belang om vooraf aan te geven dat de term 'skaten' een verzamelnaam is en staat voor alle disciplines die de SBN vertegenwoordigt:

*Inlineskaten, Bandy, Kunstrijden, Rolhockey en Speedskaten.*

Het onderhavige beleidsplan van de SBN "Samen sterker" is opgebouwd uit twee delen:

#### Deel I : Beleidsdocument

Dit deel kan gezien worden als kerndocument waarin met name de visie, de missie, de doelstellingen van de top -en breedtesport ten behoeve van de langere termijn (2005-2008) staan aangegeven. Tevens is er een eerste aanzet opgenomen waarin het voorgenomen beleid vertaald is in concrete activiteiten.

#### Deel II: Bijlagen

Dit deel bevat een lijst van documenten met informatie, die van wezenlijk belang zijn (geweest) bij het opstellen van dit beleidsplan. Daarnaast zijn hier ook (organisatie)overzichten in opgenomen. Een aantal is direct beschikbaar en andere documentatie is op aanvraag te verkrijgen bij het facilitair bedrijf van de SBN, te weten ons Bonds bureau in 't Harde.

#### Ad Deel I :

In *hoofdstuk 1* bent u ingeleid in de status en in de bouwstenen van het meerjarenbeleidsplan. In *hoofdstuk 2* leest u een samenvatting van de hoofdpunten van ons toekomstig beleid als SBN waaronder onze visie en missie voor de komende jaren. Vervolgens komen in *hoofdstuk 3* maatschappelijke trends en ontwikkelingen aan de orde, die voor de vormgeving van het beleid ten behoeve van de skatesport van wezenlijk belang zijn. Een aantal van deze trends en ontwikkelingen wordt nader geanalyseerd.

In *hoofdstuk 4, 5 en 6* worden vervolgens het beleidskader en het ambitieniveau ten aanzien van de top-en breedtesport aangegeven. Ook kunt u lezen wat van ons facilitair bedrijf de gewenste profilering is en welke doelstellingen hieraan gekoppeld worden. *Hoofdstuk 7* weerspiegelt vervolgens de concrete vertaalslag van beleid naar realiteit in een weergave van de activiteiten voor de drie deelgebieden. In *hoofdstuk 8* staat het financieel verslag van het meerjarenbeleidsplan 2005-2008 opgenomen.

Ad Deel II :

Bijlagen:

1. Begrippenlijst
2. Literatuurlijst
3. Organisatiestructuur bondsbureau
4. Organisatiestructuur breedtesport
5. Organisatiestructuur topsport
6. Structuur aanpak meerjarenbeleid
7. SWOT analyse bandy breedtesport
8. SWOT analyse skeelers breedtesport
9. SWOT analyse kunstrolschaatsen breedtesport
10. SWOT analyse rolhockey breedtesport en topsport
11. SWOT analyse skaten breedtesport
12. SWOT analyse skeelers topsport

## 2. SAMENVATTING

De SBN streeft bij het ontwikkelen en uitvoeren van haar beleid naar het volbrengen van haar missie 2005-2008:

*“In Nederland leiding geven aan de beoefening van de inline skating-, rolschaats- en bandysport in al hun verschijningsvormen, alsmede om zowel de beoefening van die sporten als de belangen van de leden te bevorderen”*

De SBN tracht dit doel te bereiken door:

- a) het bevorderen en het doen houden van wedstrijden en competities;
- b) het doen houden van demonstraties ter bevordering van de desbetreffende takken van sport;
- c) voorts alles te doen wat het gestelde doel kan bevorderen.

Het bestuur heeft in de nieuwe organisatie een rol van ‘routebewaker’: zij bewaakt de uitgestippelde route waarbij de discipline- en topsportcommissies richting geven aan de route voor de betreffende disciplines. Het bondsbureau faciliteert en zorgt er daardoor mede voor dat de route geskate kan worden. Deze vorm van besturen, ook wel ‘Besturen Op Hoofdlijnen’ (BOH) genoemd, vraagt tevens om de ontwikkeling van een ‘routekaart’: een meerjarenbeleidsplan voor de komende periode.

De SBN draagt hierbij de volgende visies uit:

- De SBN beschouwt sport als een bezigheid waar inwoners van Nederland plezier en voldoening aan beleven;
- Daarnaast beschouwt de SBN sport om velerlei *maatschappelijke doelstellingen* te realiseren, zoals het bevorderen van gezondheid, het stimuleren van sportieve, sociale en emotionele participatie en integratie en het bevorderen van de eigenwaarde.
- De SBN beschouwt de top -en breedtesport als één geheel.
- De SBN is zich ervan bewust dat verwerkelijking van de bovengenoemde missie op meerdere terreinen slechts bereikt kan worden door intensieve interne en externe samenwerking.
- De SBN realiseert zich dat bij dit alles een adequaat uitgerust facilitair bedrijf een onmisbare factor is.

### 3. EXTERNE ANALYSE: TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

#### 3.1 Kansen en bedreigingen

Bij de ontwikkeling en implementatie van beleid is het voor een organisatie van belang om externe ontwikkelingen te analyseren. Hierdoor ontstaat inzicht in kansen en bedreigingen die zich buiten de organisatie voordoen en welke invloed (kunnen) hebben op de route die de SBN de komende jaren wil skaten. Het bepaalt dus mede de te kiezen strategie, implementatie en uitvoering van beleid.

Ook voor de SBN doen er zich kansen en bedreigingen voor.

Het voert te ver om al deze elementen in dit beleidskader uitgebreid te behandelen. Vandaar dat in de navolgende paragrafen *een aantal van* de kansen en bedreigingen uiteengezet wordt en waarvan vervolgens tevens wordt aangegeven welke invloed deze voor het meerjarenbeleid van de SBN (kunnen) hebben.

Als laatste wordt in een tabel een overzicht weergegeven van de in kaart gebrachte kansen en bedreigingen, voortkomend uit de externe analyse.

#### 3.2 Demografische ontwikkelingen

##### 3.2.1. Vergrijzing

“Binnen de in omvang toenemende bevolking stijgt het aandeel ouderen. Het aantal 65-plussers loopt op tot 24% in 2040” (SCP, 2003, p.17). Eén van de trends en ontwikkelingen die zich extern voordoet is de (dubbele) vergrijzing. De Nederlandse bevolking zal in het tijdsvak 2000-2020 oververtegenwoordigd zijn door de 50-64 jarigen. Deze vergrijzing van de bevolking gaat samen met de verwachting in leeftijdstoename; de gemiddelde leeftijd van de Nederlander gaat niet alleen omhoog, men wordt gemiddeld ook nog eens ouder dan een aantal jaar geleden. Aandacht voor dementie en lichamelijke klachten wordt belangrijk, maar ook de opvang, begeleiding en training van oudere sporters binnen de verenigingen vraagt aandacht voor de ontwikkeling en opleiding van kader voor 55+ers.

*“Voor de sport betekent dit, naarmate ouderen meer gaan sporten, een nieuwe groep cliënten met vermoedelijk andere wensen en behoeftes” (SCP, 2003, p.30).*

Gezien de vergrijzing is het ook voor de SBN in het algemeen en voor haar skateverenigingen in het bijzonder van belang hierop in te springen door een aanbod te creëren dat aansluit bij de wensen en behoeften van deze doelgroep.

Gericht op de veiligheid bij het skaten en de (intensievere) begeleiding die deze doelgroep vraagt, is het van belang dat trainers en begeleiders kennis en vaardigheden opdoen zodat de doelgroep 55+ nu en in de toekomst binnen het verenigingsleven opgevangen kan worden:

Dus:

Meer aandacht voor de ontwikkeling en opleiding van kader voor 55+ers.

##### 3.2.2. Gelijke kansen autochtoon/allochtoon

Met name in grote steden ontstaat een tweedeling tussen autochtoon en allochtoon in de maatschappij. Sport kan bijdragen aan het creëren van zo gelijk mogelijke kansen voor beide inwonergroepen.

Dus:

Het sportaanbod dient zich te richten op meerdere soorten inwonersgroepen en zodoende bij te dragen aan het creëren van zoveel mogelijk gelijke kansen voor een ieder.

##### 3.2.3. 30-plussers grootste groep inwoners

De bevolkingsgroep tussen de 25 en 50 jaar is sinds 1996 dalende. De daling zal zich de komende twintig jaar voortzetten, maar deze groep blijft toch de grootste en vormt daarmee het belangrijkste deel van de beroepsbevolking. Gezien de algemene bevolkingsgroei en de daarmee samenhangende vraag naar goederen en diensten zal de druk op deze groep groot zijn.

Dus:

Voorlopig vormen de dertigers nog de grootste leeftijdsgroep, na 2010 zijn dat de veertigers. Maar hoe dan ook zal - naast de bovengenoemde doelgroepen van dertigers, veertigers en 55+ - het sportaanbod van de SBN zich ook dienen te richten op de jeugdige sportbeoefenaars.

### **3.2.4 Jeugd**

“Het aantal kinderen (0-14 jaar) neemt in het gehele tijdvak 1950-2040 in omvang af, waarbij de sterkste daling zich in de periode 1975-2000 heeft voorgedaan.” (SCP, 2003, 17)  
Naast het gegeven dat het aantal kinderen in omvang afneemt wordt er een groei in overgewicht bij jongeren gesignaleerd en loopt de deelname door jeugd aan georganiseerde sport terug (bewegingsarmoede). Voor de periode 2005-2010 trekt VWS 80 miljoen uit voor de impuls Buurt, Onderwijs en Sport (BOS-impuls) om middels naschoolse (sport)activiteiten de (bewegings)achterstanden van jeugdigen aan te pakken. Het is de bedoeling dat de buurt, het onderwijs en de sport de activiteiten opzetten zodat een aantrekkelijk activiteitsaanbod ontstaat. Daarnaast kan over jeugd gesteld worden dat: “De breedtesport zorgt voor de continue opleiding van talent en aanvoer van nieuwe topsporters” (SCP, 2003, pag. 287), met andere woorden: de jeugd heeft de toekomst! Bovenstaande zijn allen redenen voor de SBN om in te zetten op (potentiële) jeugd(leden) en hieraan in de komende beleidsperiode speciale aandacht te schenken.

## **3.3. Sociaal culturele ontwikkelingen**

### **3.3.1. Veiligheid**

De drang naar geborgenheid en veiligheid ontwikkelt zich. De behoefte aan het nemen van verantwoordelijkheid en te zorgen neemt toe. In de skatesport hechten verenigingen en organisatoren grote waarde aan veiligheid.

Bijvoorbeeld door het naleven van de desbetreffende veiligheidsvoorschriften of te zorgen voor goed opgeleide scheidsrechters, begeleiders of trainers of door het inzetten van (vrijwillige) verkeersregelaars en -begeleiders bij skatetoertochten.

Maar ook de sporters maken doorgaans gebruik van allerlei attributen om hun sport zo veilig mogelijk te beoefenen of door het behalen van een SkateVaardigheidsBewijs (SVB) waarmee de sporter aantoont die skatevaardigheden te bezitten om op een veilige en verantwoorde wijze als skater deel te nemen aan het verkeer.

### **3.3.2. Individualisering en Informalisering**

Het individualiseringsproces waar de Nederlandse bevolking zich in bevindt, biedt zowel kansen als dat het een bedreiging is. Aan de ene kant ontwikkelt de individualisering een voorkeur voor het minder sporten in verenigingsverband. Men heeft minder ‘gevoel’ bij het lidmaatschap van een vereniging (*dalende verenigingsloyaliteit*).

Deze verminderde sociale cohesie heeft zijn beslag op het vrijwilligerswerk dat wordt verricht binnen de (sport)verenigingen. Vrijwilligerswerk komt daarmee steeds meer op de schouders van een beperkt aantal personen te liggen. De SBN neemt in haar beleid maatregelen teneinde het vrijwilligerswerk te behouden en daar waar mogelijk zelfs te versterken.

Aan de andere kant neemt de aandacht in bepaalde leeftijdsgroepen voor *solosporten (waaronder sommige vormen van de skatesport) juist toe*. De waardering van solosporten komt voort uit de flexibele mogelijkheden die de solosporten bieden: men kan sporten waar, wanneer, hoe en op welk niveau men wil. Maar ook bij solosporten blijft er behoefte bestaan aan het ontmoeten van medesporters.

In het beleid van de SBN is het aan de orde om op deze vraag te reageren en een flexibel aanbod te creëren dat geschikt is of op maat toegesneden kan worden voor meerdere doelgroepen of voor verschillende niveaugradaties.

Daarenboven is er in de sportbeoefening sprake van een bepaalde mate van informalisering (minder competitief, minder gebruik van formele sportvoorzieningen). Enerzijds biedt dit de SBN de mogelijkheid in te springen op de wensen van deze niet competitief ingestelde sporters. Differentiatie van het sportaanbod biedt deelnemers de mogelijkheid op eigen (gewenst) niveau deel te nemen aan de (skate)sport. Anderzijds is het gebruik van formele sportvoorzieningen noodzakelijk (bijvoorbeeld het gebruik van de parabolische piste/B-accommodatie in Heerde) om het niveau van talenten en topsporters dusdanig te ontwikkelen zodat zij mee kunnen (gaan) draaien met de regionale, nationale en internationale top.

### **3.3.3. Binding en geborgenheid (accommodatieontwikkeling en -realisatie)**

In tegenstelling tot het vorige aspect is bij de beoefening van het skaten een deel van de sporters op zoek naar gezelligheid (sociaal aspect), binding en geborgenheid. Een uitstekende mogelijkheid hiervoor biedt een eigen accommodatie en/of kantine c.q. ontmoetingsplaats of het gebruik ervan. Vandaar dat de SBN in haar beleid ruime aandacht heeft voor het ontwikkelingstraject van accommodatiebouw en de realisatie daarvan. Uitgangspunt hierbij is om in principe zoveel mogelijk vormen van de skatesport in de accommodaties te (kunnen beoefenen) zowel in de bestaande als in de toekomstige voorzieningen.

### **3.3.4. Toename vrije tijd**

Nederlanders hebben de afgelopen jaren steeds meer vrije tijd gekregen. De werkweek is verkort en de meeste Nederlanders beschikken over steeds meer vrije dagen. De invulling van deze vrije tijd wordt door velen besteed aan sportbeoefening, echter het vrijetijdsaanbod is veelzijdig. Met name explosieve en avontuursporten zijn in populariteit gestegen (bijv.: downhillskaten en speedskaten). Skeeleren/skaten staat dan ook op de 4<sup>e</sup> plaats (11,0%) van beoefende sporten in Nederland (SCP, 2003, p.83).

Een groot deel van deze skaters/skeelers rijden niet in georganiseerd verband. Dit biedt de SBN een kans om het skaten in brede zin des woords te promoten waardoor een bron wordt aangeboord waarin zich potentiële deelnemers aan skate-activiteiten bevinden.

### **3.3.5 Concurrentie sportalternatieven**

Het aanbod van vrijetijdsbesteding dijt in groot tempo uit. De vrije tijd die men te besteden heeft, kan naast sport op velerlei wijze worden ingevuld. De concurrentie tussen 'vrijetijdsvermakers' (waaronder sport) neemt toe. Crum (2000) stelt dat de sporter op zoek is naar 'leuke en sensationele bewegingservaringen' en spreekt met het oog op de groeiende belangstelling voor sporten als surfen, snowboarden en skaten van de opkomst van een 'glij-generatie' ('la génération glisse').

Om in dit scala van vrijetijdsaanbod het hoofd boven water te houden, is het van belang in te spelen op de wensen en behoeften van de klant. En met 'de klant' worden zowel de verenigingsleden en de licentiehouders alsook de ongeorganiseerde of anders georganiseerde beoefenaars van de skatesport bedoeld.

### **3.3.6 Gezondheid**

De termen 'gezondheid' en 'gezond leven' hebben een steeds belangrijkere waarde in de samenleving. "Ruim tweederde van de Nederlandse bevolking vindt van zichzelf dat zij een goede lichamelijke conditie heeft, rond 6% vindt van zichzelf dat zij een slechte conditie heeft." (SCP, 2003, pag. 231). In 1998 is de Nederlandse Norm Gezond Bewegen vastgesteld, wat inhoudt: een half uur matig intensieve lichamelijke activiteit op tenminste vijf, bij voorkeur alle dagen van de week. Gezond leven heeft vele positieve effecten op het welzijn en de kwaliteit van het leven. Nederlanders vinden dit een belangrijk goed. Door middel van sportstimulering zal de SBN aandacht blijven schenken aan de waarde van een gezond leven, waarvan sport een belangrijk onderdeel is.

## **3.4. Politiek bestuurlijke ontwikkelingen**

### **3.4.1. Bezuinigingen kabinet**

De belangrijkste ontwikkeling die zich anno 2004 op politiek vlak voordoet, is uiteraard de bezuiniging in de sport. De doorvoering van de bezuinigingen hebben, ook binnen de (skate)sport, grote consequenties voor het te ontwikkelen en te voeren meerjarenbeleid van de SBN.

Met deze ontwikkeling gaat een verzakelijking van de overheid, ten opzichte van (sport)instanties en burgers, gepaard. Sportorganisaties worden meer en meer beschouwd als uitvoerende organen welke worden afgerekend op (niet-)behaalde prestaties.

### **3.4.2. Wet- en regelgeving**

Vanuit de Europese Unie (EU) ontwikkelt zich een toenemende wet- en regelgeving waardoor deze van groter belang wordt dan de nationale wet- en regelgeving. De continue wijzigingen in en toename van wet- en regelgeving op sportgebied maken het voor verenigingen en organisatoren niet makkelijker hun sport aan te bieden in de vorm van training, wedstrijd of recreatief evenement. Hogere kwaliteitseisen en veiligheidsaspecten zijn van grote invloed op de organisatie van deze activiteiten.

### **3.4.3 Druk op de ruimte**

De druk op de ruimte neemt toe. Er is meer vraag dan aanbod. Hierdoor moet er effectief en efficiënt met ruimte omgegaan worden. Ook waar het de ontwikkeling en aanleg van sportaccommodaties betreft. Er zal bij de ontwikkeling en realisatie van skate- en skeeleraccommodaties aandacht moeten zijn voor multifunctioneel gebruik, ook waar het samenwerking met andere sporten betreft. De SBN adviseert en ondersteunt hierbij haar verenigingen en andere initiatiefnemers. Daarnaast heeft de SBN zitting in een werkgroep die zich hard maakt voor een ruimteclaim in de 'Nota Ruimte 2005'.

## **3.5. Sociaal economische ontwikkelingen**

### **3.5.1. Commercialisering**

De invloed van marketing, media en sponsoring op de sport neemt (nog steeds) toe: commercialisering. Hierdoor neemt de sport een steeds prominenter plaats in de samenleving in. Deze 'versporting van de samenleving' zoals Crum (2000) het proces benoemt, draagt bij aan een toename van de maatschappelijke betrokkenheid van sport. Commercialisering en maatschappelijke betrokkenheid van sport bieden mogelijkheden voor de professionalisering en verzelfstandiging van met name de skatesport. De -sinds oktober 2003- categorie 1 sport ontwikkelt zich in snel tempo.

## **3.6. Overige ontwikkelingen**

### **3.6.1. Kaderproblematiek**

Kaderproblematiek bij verenigingen neemt sterk toe. Uit het door NOC\*NSF uitgevoerde onderzoek Verenigingsmonitor (VMT) blijkt dat 90% van de 212 ondervraagde verenigingen kaderproblematiek één van de grootste zorgen noemt. De helft (51%) van alle verenigingen kampt met een tekort aan vrijwilligers. (SCP, 2003, p. 153).

De SBN besteedt in haar beleid aandacht aan het stimuleren en motiveren en het ontwikkelen van kennis van en bij haar kader. Hiertoe reageert de SBN door middel van de inzet van het Bondsbureau positief op de vraag om (rijkserkende) opleidingen aan te bieden. Hierbij houdt zij rekening met en anticipeert zij op trends en ontwikkelingen om voor het trainings- en begeleidend kader (bij)scholingen en themabijeenkomsten te organiseren. Tevens neemt zij deel aan de pilot van NOC\*NSF aangaande het project 'Modernisering sportopleidingen'. Deze modernisering pakt de SBN aan om haar opleidingen up-to-date te houden en te laten aansluiten bij buurt en onderwijs.

### **3.6.2. Ontwikkeling informatievoorziening**

Gebruik van ICT ontwikkelt zich en breidt zich uit, ook in de sport. Gebruik van internet, e-mail maar ook mobiele telefonie biedt mogelijkheden en lokken innovaties uit kansen voor meer gebruik van de ICT-filosofie en toepassing in de sport. De SBN kiest voor een wijze van communiceren middels korte, heldere lijnen. Hiervoor zet zij internet ([www.skatebond.nl](http://www.skatebond.nl)) en e-mail in, maar maakt zij ook gebruik van SMS (wedstrijduitslagen). De skatesport is een trendgevoelige sport. Het is dan ook noodzaak up-to-date te blijven met betrekking tot ICT-gebruik en overige informatievoorziening.

### 3.7 Overzicht kansen en bedreigingen

In onderstaande tabel een overzicht van de in kaart gebrachte kansen en bedreigingen, voortkomend uit de externe analyse.

*Figuur 1: Kansen en bedreigingen Skate Bond Nederland*

<b>KANSEN</b>	<b>BEDREIGINGEN</b>
Vergrijzing	Individualisering (daling verenigingsloyaliteit) en informalisering.
Gelijke kansen autochtoon/allochtoon	Concurrentie sportalternatieven
Gezonde levensstijl en belang van gezondheid	Wet- en regelgeving
Veiligheid	Bezuinigingen kabinet
Individualisering: teamsport → solosport	Druk op de ruimte
Binding en geborgenheid: ontwikkeling en realisatie accommodaties	Tijdgebrek
Toename vrije tijd	Kaderproblematiek
Commercialisering	
Van hobby naar werk	
Vermenging sport en recreatie (skaten)	
Ontwikkeling informatievoorziening ( ICT)	
30+ grootste groep inwoners	

## 4. ORGANISATIE SBN ALS SPORTBOND

### 4.1. Sterkten en zwakten van de SBN

Om beleid te ontwikkelen is het voor de SBN van belang te weten waar zij staat. Met andere woorden: weten waar je als sportbond goed in bent en weten waar je minder sterke punten liggen. In dit hoofdstuk wordt de interne analyse van de SBN verwoord.

### 4.2. Sterkten SBN

#### 4.2.1. Officiële vertegenwoordiger van het skate

De SBN is door het Ministerie van VWS en NOC\*NSF erkend als de vertegenwoordiger van het skaten. Dit betekent dat de SBN gesprekspartner is als het gaat om beleidsontwikkeling en -uitvoering maar bijvoorbeeld ook dat SBN-opleidingen als enige op skategebied erkend worden door het Ministerie van Volksgezond, Welzijn en Sport.

#### 4.2.2. Samenwerking andere sportbonden

Om de skatesport te bevorderen zoekt de SBN samenwerking met andere aan de skatesport gerelateerde sporten/sportbonden zoals: hardlopen (KNAU), schaatsen (KNSB), skiën (NSV), toerfietsen (NTFU) en wielrennen (KNWU).

Door clustervorming van aan elkaar gerelateerde sportbonden ontstaan projecten en gezamenlijke activiteiten met meerwaarde voor betrokkenen zoals bij:

- "Asfalt en Wielen": een samenwerkingsverband waarin wielrennen, skaten, skeeleren, triatlon, rolskiën en toerfietsen samen werken aan de realisatie van multifunctionele sportaccommodaties.
- "Ruimte & Accommodaties": Het gezamenlijk ontwikkelen en uitwerken van een strategie voor concretisering van een ruimteclaim voor sport in de 'Nota Ruimte'.

#### 4.2.3. Organisatiestructuur

Er is een heldere organisatiestructuur waarbij ten behoeve van beleidsvoorbereiding, -bepaling en -uitvoering daar waar het gaat om de beoefening en waarbij een tweedeling wordt gehanteerd waar het topsport en breedtesport betreft.

#### 4.2.4. Kwaliteit/kwantiteit evenementen

De SBN heeft een groot, kwalitatief goed en gevarieerd aanbod van skate-evenementen en activiteiten voor de aangesloten leden. Maar ook voor de ongeorganiseerde skater is er de mogelijkheid deel te nemen aan activiteiten (toertochten, opleidingen, clinics, etc.).

Om de kwaliteit van skate-activiteiten op niveau te houden, worden de aangesloten verenigingen en organisaties door het Bonds bureau ondersteund. Dit geldt uiteraard ook voor het optimaliseren van een eigentijds en op maat gesneden sportaanbod.

#### 4.2.5. Verzekering

Een absolute meerwaarde die de SBN haar leden biedt, is de Univé Skateverzekering. Leden hebben hierdoor recht op een aansprakelijkheids- en ongevallen verzekering en in sommige gevallen ook rechtshulpdekking

#### 4.2.6. Diversiteit opleidingen

De SBN biedt, voor een dergelijke jonge bond, een breed scala aan opleidingen voor haar disciplines. Om in te kunnen blijven springen op trends en ontwikkelingen acht de SBN het van belang (veel) deskundig kader op te leiden binnen de door haar vertegenwoordigde disciplines. Ook bij deze activiteiten is het Bonds bureau de onmisbare schakel.

#### 4.2.7. Flexibel aanbod: differentiatie (doelgroepen)

Het onderbrengen van meerdere skate-disciplines binnen één organisatie biedt mogelijkheden tot differentiatie. Differentiëren biedt op haar beurt weer de mogelijkheid in te springen op wensen en behoeften van de (potentiële) klant. De SBN biedt activiteiten voor een breed scala aan doelgroepen (skaters, skeelers, rolschaatsers en bandy'ers) en leeftijdsgroepen (jeugd, jong-volwassenen en senioren).

**4.2.8. Sportservicepunt: Het Bondsbureau van de SBN**

Het Bondsbureau van de SBN is er voor heel skatend Nederland en fungeert dusdanig als sportservicepunt op het gebied van skaten. Een ieder: wel of geen lid, actief of niet-actief skater, kan met zijn/haar vraag terecht bij het Bondsbureau. Zij fungeert als serviceverlener: zij verleent diensten aan leden en niet-leden in de vorm van front- en backoffice ondersteuning, ofwel: zij bemiddelt en biedt uitvoerende ondersteuning aan haar leden.

**4.2.9. Laagdrempelige/vrijblijvende sport**

Sommige vormen van skatesport zijn een laagdrempelige en heel vrijblijvende sport. Laagdrempelig omdat het enige wat je nodig hebt een paar skates en bescherming zijn en asfalt om op te rijden, vrijblijvend omdat je kan skaten wanneer je maar wilt.

**4.2.10. Stabiele verenigingen**

De SBN heeft stabiele verenigingen: er is weinig ledenverloop, besturen functioneren in zijn algemeenheid naar behoren en verantwoord en de verenigingen verkeren doorgaans in een gezonde financiële staat.

**4.2.11. Bandy en Rollersports mogelijk olympisch!**

Bandy is door het IOC erkend als wintersport. Als het aantal spelende landen groeit tot 25, belet niets de toelating van de sport tot de Olympische Winterspelen.

Rollersports is een van de kandidaat-sporten voor de Spelen van 2012. In juli 2005 zal hierover een beslissing genomen worden door het IOC.

**4.2.12. Aanwezige ambitie voor groei en ontwikkeling zowel van de skatesport als van het facilitair bedrijf**

In alle disciplines (inline skaten, bandy, kunstrijden, rolhockey en skeeleren) is de ambitie aanwezig om de sport te laten blijven groeien in de breedste zin van het woord: een toename van het aantal leden maar ook groei in de zin van professionalisering en de organisatie van grote evenementen zoals EK's, WK's en Europacupwedstrijden. Gestreefd wordt om in alle disciplines tot de top 10 van de wereld te behoren.

**4.3 Zwakten SBN****4.3.1. Ontbreken structureel vrijwilligersbeleid**

Ondanks dat de SBN met veel vrijwilligers werkt, ontbreekt er een structureel vrijwilligersbeleid. Door de toenemende knelpunten die zich voordoen met betrekking tot enerzijds het vinden en binden van vrijwilligers en anderzijds het aanbrengen van structuur in (de organisatie van) vrijwilligerswerk, is de ontwikkeling van vrijwilligersbeleid noodzaak.

**4.3.2. Accountmanagement/Verenigingsondersteuning (AM/VO)**

AM en VO komen moeilijk op gang. Daarnaast vragen de veranderingen die de nieuwe SBN organisatie met zich mee brengt om aanpassingen van het accountmanagement systeem en uitbreiding van verenigingsondersteuners met kennis en kunde op het gebied van de verschillende disciplines. De structuur van het accountmanagement en de verenigingsondersteuning moet doorontwikkeld en geherstructureerd worden, zodat het relatiebeheer met en de dienstverlening aan verenigingen ook in de periode 2005-2008 onderhouden en gecontinueerd wordt.

**4.3.3. Aanbod teveel gericht op organisatie en deelname wedstrijden**

Nog teveel gaat de aandacht uit naar de organisatie van en deelname aan wedstrijden. Natuurlijk niet onbelangrijk, maar het moet de andere activiteiten niet overschaduw.

**4.4 De SBN als organisatie****4.4.1. Nationale en internationale vertegenwoordigingen**

Als erkend vertegenwoordiger van het skaten in al haar facetten in Nederland is de SBN aangesloten bij NOC\*NSF. Internationaal is zij aangesloten bij de Europese bond: de CERS (Confédération Européenne de Roller Skating) en de wereldbond: de FIRS (Fédération Internationale de Roller Sports). Voor wat betreft het Bandy is zij aangesloten bij de FIB (Federation of International Bandy).

**4.4.2 Organisatiestructuur**

De fuserende bonden hebben gekozen voor een organisatiestructuur, die op termijn dient te leiden tot een steeds professioneler geheel. Aan de keuze voor deze structuur hebben met name de principes van het *Besturen Op Hoofdlijnen (BOH)* ten grondslag gelegen.

De nieuwe SBN kent een herkenbare structuur, waarbij met name de scheiding tussen beleidsbepaling, -voorbereiding en -uitvoering een kerngegeven is.

Dit betekent dat het voorbereiden van projecten en plannen gebeurt door discipline- of topsportcommissies. Hierbij worden de commissies ondersteund door het facilitair bedrijf van de bond, te weten het bondsbureau in 't Harde.

De Bondsvergadering en het bestuur zijn belast met de beleidsbepaling van de nieuwe bond. De Bondsvergadering vormt het hoogste orgaan binnen de SBN. Tijdens de Bondsvergadering wordt verslag uitgebracht over de gang van zaken binnen de SBN. In de Bondsvergadering zijn de aangesloten verenigingen vertegenwoordigd. De Bondsvergadering neemt op grond van de statuten al die besluiten, welke nodig worden geacht voor een goed functioneren van de SBN. Dit betreft onder andere het beoordelen van het gevoerde beleid, de voorstellen daarvoor en het vaststellen van het te voeren beleid.

De uitvoering van het beleid zoals vertaald in sportactiviteiten of anderszins worden doorgaans door de aangesloten leden dan wel op onderdelen door het bondsbureau uitgevoerd.

Voor een meer uitgebreide schematische weergave wordt verwezen naar de bijlagen.

**4.4.3. Ledenanalyse**

In de afgelopen jaren is het ledenaantal van de SBN, in tegenstelling tot bij een aantal collega-sportbonden, toegenomen. De SBN kent als leden verenigingen en natuurlijke personen die lid zijn van die verenigingen. Leden hebben het recht om aanspraak te maken op de collectieve Univé Skateverzekering. De verzekering is een absolute meerwaarde van het SBN lidmaatschap en biedt een ongevallen- en een aansprakelijkheidsverzekering. In bepaalde gevallen geldt bovendien een rechtshulpdekking.

De komende 3 subparagrafen beschrijven een analyse van het ledenverloop gedurende de afgelopen periode (2000-2004). Deze analyse heeft betrekking op de periode waarin de inmiddels gefuseerde bonden nog in federatief verband aangesloten waren bij NOC\*NSF onder de noemer: Nederlandse Rolschaats, Bandy en Skeeler Federatie (NRBSF).

**4.4.3.1 Ontwikkeling verenigingen**

Het aantal verenigingen is in de periode 1999-2003 met maar liefst 58% toegenomen: van 56 aangesloten verenigingen in 1999 naar 89 aangesloten verenigingen in 2003. Deze groei is voor merendeel het resultaat van de snelle ontwikkeling van de skatesport. Vooral combiverenigingen, waarin schaatsen en skeelers samengaan en zich derhalve aansluiten bij de SBN en KNSB, schieten als paddestoelen uit de grond. Maar ook het aantal verenigingen welke één specifieke skate-discipline vertegenwoordigt groeit.

**4.4.3.2 Ontwikkelingen ledental**

Ook het ledental van de NRBSF is de afgelopen jaren sterk toegenomen. In de periode 01-01-1999 (3.354 leden) tot 31-12-2003 (12.132 leden) kan zelfs gesproken worden over een toename van 261%! Dit tekent maar weer de enorme belangstelling voor de skate/skeelersport!

In onderstaande tabel ziet u een overzicht van de ledenontwikkeling van de NRBSF van de periode 1999-2003.

*Tabel 1: Ontwikkeling ledental NRBSF 1999-2003*

Jaar	Leden
1999	3.354
2000	4.157
2001	4.157
2002	7.433
2003	12.132

#### 4.4.3.3 Sportdeelname algemeen

De afgelopen decennia is de sportdeelname in het algemeen gegroeid. Het sportgedrag en de verandering welke dit gedrag de afgelopen jaren hebben doorstaan, hebben echter wel hun invloed gehad op de beoefening van de tak van sport. De individualiseringstrend neemt met zich mee dat er een verschuiving waarneembaar is van deelname aan teamsporten naar meer deelname aan solosporten.

De skatesport heeft hiervan, in tegenstelling tot enkele andere sportbonden, kunnen profiteren.

Dit blijkt uit een overzicht van de beoefening van verschillende takken van sport, waar de jonge, trendy sport skaten op een 4<sup>e</sup> plaats staat, achter populaire, reeds bevestigde sporten als zwemmen (1), toerfietsen (2) en fitness/aerobics (3) (SCP, 2003, p. 83).

## 4.5 Missie, visies en instrumenten

Op grond van de in de voorgaande paragrafen aangehaalde overwegingen kan de missie van de SBN als volgt omschreven worden:

*De SBN wil ten behoeve van een verantwoorde sportdeelname van zoveel mogelijk inwoners in Nederland leiding geven aan de beoefening van de skatesport in al hun verschijningsvormen, teneinde zowel de beoefening van de voornoemde sporten als de belangen van de (on)georganiseerde deelnemers / leden te bevorderen.*

Aan deze missie liggen bepaalde visies op sport ten grondslag:

- De SBN beschouwt sport als een bezigheid waar inwoners van Nederland plezier en voldoening aan beleven;
- Daarnaast beschouwt de SBN sport om velerlei *maatschappelijke doelstellingen* te realiseren, zoals het bevorderen van gezondheid, het stimuleren van sportieve, sociale en emotionele participatie en integratie en het bevorderen van de eigenwaarde.
- De SBN beschouwt de top- en breedtesport als één geheel.
- De SBN is zich ervan bewust dat verwerkelijking van de bovengenoemde missie op meerdere terreinen slechts bereikt kan worden door intensieve interne en externe samenwerking.
- De SBN realiseert zich dat bij dit alles een adequaat uitgerust facilitair bedrijf een onmisbare factor is.

Teneinde het bovengenoemde begrip "leiding geven" te verantwoorden, wil de SBN hiervoor de volgende instrumenten hanteren:

- **faciliteren:**

De SBN richt zich met name op het instandhouden van een adequaat aanbod van sportaccommodaties, waarbij gestreefd wordt naar basisvoorzieningen die daar waar van toepassing voldoen aan de door de sportkoepel NOC\*NSF gestelde normen.

Ten aanzien van het gebruik van sportaccommodaties streeft de SBN naar een zoveel als mogelijk multifunctioneel gebruik door de verschillende skatesporten.

Onder faciliteren wordt ook verstaan dat leden, verenigingen maar ook andere externe groepen of instellingen (onderwijs) ondersteuning wordt geboden door bijvoorbeeld kennisoverdracht e.d.

- **stimuleren en bevorderen:**

De SBN wenst vanuit een integrale beleidsvoering de skatesport als middel in te zetten om het welzijn en de sociale integratie te bevorderen van individuen en groepen die de weg naar sportbeoefening nog niet gevonden hebben en ten aanzien hiervan in een achterstandssituatie verkeren (allochtonen, minder validen of jeugdigen die vergeleken met leeftijdsgenoten minder kansen hebben).

- **regisseren:**

De SBN rekent het tot haar taak de regie te voeren tussen interne en externe sportactoren door middel van actieve inbreng en terugkoppeling van informatie.

Het voeren van deze regie dient tot uitdrukking te komen in het bewerkstelligen van een gezamenlijke verantwoordelijkheid binnen alle geledingen van de SBN voor beleidsontwikkeling, -beleidsafstemming en -bepaling als wezenlijk element voor het welslagen van de vormgeving van ons beleidskader 2005-2008. Verder dienen alle geledingen bereid te zijn om actief mee te werken aan het tot stand komen en uitvoeren van de vastgestelde programma's.

#### 4.6 Overzicht Sterkten en Zwakten SBN

In Figuur 2 vindt u een overzicht van de sterkten en zwakten van de SBN.

*Figuur 2: Sterkten en zwakten Skate Bond Nederland*

<b>STERKTEN</b>	<b>ZWAKTEN</b>
Officiële vertegenwoordiger van het skaten (machtspositie)	Ontbreken van vrijwilligersbeleid
Samenwerking met andere sportbonden	Accountmanagement/verenigingsondersteuning
Heldere organisatiestructuur	Aanbod is (nog) teveel gericht op het organiseren van en deelnemen aan wedstrijden
Kwaliteit / kwantiteit evenementen	
Verzekering	
Diversiteit opleidingen	
Flexibel aanbod: differentiatie (doelgroepen)	
Sportservicepunt: het Bondsbureau als facilitair bedrijf van de SBN	
Laagdrempelige, vrijblijvende sport	
Stabiele verenigingen	
Bandy en Rollersports mogelijk olympisch	
Ambitie groei van skatesport en facilitair bedrijf.	
Ontwikkeling aantal verenigingen en groei ledenaantallen	

## **5. BREEDTESPORT**

### **5.1 Gewenste profilering breedtesport**

Om de gewenste profilering voor de breedtesport in kaart te brengen zijn gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers van de verschillende disciplines (recreatief inline skaten, bandy & rinkbandy, kunstrijden rolhockey en speed/skeeler) en is een sterkte-zwakte analyse gemaakt. Gezamenlijk geven de analyses de gewenste profilering van de breedtesport weer zoals in dit hoofdstuk beschreven. Het reikt te ver alle analyses uitvoerig toe te lichten. De analyses zijn als bijlagen aan dit meerjarenbeleidsplan toegevoegd.

### **5.2. Doelstellingen breedtesport**

De SBN realiseert zich dat de sportbeoefening in zijn algemeenheid verhoudingsgewijs het meest plaats vindt op het niveau van de breedtesport. Op dit vlak liggen de grootste kansen en aangrijpingspunten om de in hoofdstuk 3 beschreven maatschappelijke ontwikkelingen en functies van de sport te verwezenlijken: maatschappelijke participatie en integratie, gezondheidsbevordering e.d.

Vanuit deze gedachte wordt als hoofddoelstelling van de breedtesport door de SBN gehanteerd:

*Het stimuleren en bevorderen van een veilige en gezonde sportbeoefening van alle skatesport in Nederland op het gebied van de breedtesport.*

Dit zal geschieden door enerzijds de bestaande activiteiten te ondersteunen en te behouden en anderzijds door nieuwe activiteiten te ontwikkelen die zowel leiden tot een vergroting van het marktaandeel alsook tot een verhoging van het niveau van de sportbeoefening- en beleving. Ook zal een actief beleid worden gevoerd om de witte vlekken op de verenigingslandkaart op te vullen.

Het vorengaande impliceert dat in de komende beleidsperiode van 2005 tot 2008 de volgende doelen ten aanzien van de breedtesport nog verder geconcretiseerd kunnen worden tot:

- ❑ De SBN zet in op een structurele kwaliteitsverbetering van haar sportaanbod teneinde te bewerkstelligen dat er een afname plaats vindt van een aantal knelpunten binnen de vereniging en in Nederland op het terrein van de breedtesport.
- ❑ Zoals reeds eerder gesteld wil de SBN het mogelijk maken dat zoveel mogelijk inwoners in Nederland de skatesport gaan bedrijven omdat sportbeoefening fijn is, de gezondheid, bevordert e.d.  
De SBN streeft ernaar om het percentage deelnemers aan de skatesport derhalve in de komende beleidsperiode met 30% te laten stijgen.
- ❑ De doelgroepen, die nog niet bereikt worden omdat zij de weg naar de beoefening van de skatesport nog niet gevonden hebben, zullen actief gestimuleerd worden tot participatie.
- ❑ Naast een stijging van het aantal individuele deelnemers streeft de SBN ernaar om het aantal verenigingen in de komende 4 jaar met 30% te laten stijgen.

## **6. TOPSPORT**

### **6.1 Gewenste profilering topsport**

Om de gewenste profilering topsport in kaart te brengen is overleg gepleegd met vertegenwoordigers van de topsportdisciplines die behoren tot de zogenoemde categorie 1 sporten. Het betreft hier de disciplines: kunstrijden, rolhockey en speed/skeelers. Van deze disciplines zijn de sterkten en zwakten in kaart gebracht middels een SWOT analyse. Deze analyses zijn als bijlage opgenomen.

### **6.2. Doelstellingen topsport**

Bij een actief topsportbeleid gaat het niet zozeer om het verstrekken van financiële bijdragen – die worden doorgaans verstrekt door het NOC\*NSF en bonden of andere externe financiers of sponsoren – maar om het verbeteren van de randvoorwaarden voor een gunstig topsportklimaat en het uitbuiten van de proportionele waarde van topsport binnen de SBN.

De SBN realiseert zich dat topsport een andere positie inneemt dan het breedtesportbeleid, maar beide terreinen liggen wel in elkaars verlengde: een gezonde breedtesport vormt immers de noodzakelijke basis om talenten op te leiden en te begeleiden bij hun ontwikkeling tot topsporter.

Vanuit deze gedachte en het gestelde in hoofdstuk 5 wordt als hoofddoelstelling van de topsport door de SBN gehanteerd:

*Het stimuleren en bevorderen van de sportbeoefening van de skatesport in Nederland op het gebied van de topsport.*

Dit zal geschieden door enerzijds de bestaande activiteiten te ondersteunen en te behouden en anderzijds door nieuwe activiteiten te ontwikkelen die zowel leiden tot een vergroting van het marktaandeel alsook tot een verhoging van het niveau van de sportbeoefening- en beleving. Ook realiseert de SBN zich dat samenwerking de basis is voor de verdere professionalisering van de georganiseerde sport als branche.

Vandaar dat de SBN in de komende beleidsperiode zal inzetten op een intensievere samenwerking met diverse andere sportorganisaties en instellingen.

Overigens heeft de SBN aan dit proces reeds deels gestalte gegeven door de in hoofdstuk 1 genoemde fusie van drie sportbonden waardoor er een samenwerkingsorgaan is ontstaan dat heeft geleid tot schaalvergroting, efficiency en effectiviteit. De SBN is voornemens de weg van samenwerking verder te bewandelen.

Het vorengaande impliceert dat in de komende beleidsperiode van 2005 tot 2008 de volgende doelen ten aanzien van de topsport nog verder geconcretiseerd kunnen worden tot:

- De SBN streeft naar het ontwikkelen van hoogwaardige programma's voor de skatesport die bij de beste 16 van de wereld horen, op goed opgeleid en beschikbaar kader, op voorzieningen voor topsporters die bij de beste 16 van de wereld horen, op opleidingsroutes die passen in de bestaande onderwijsstructuur, op het verzamelen en uitwisselen van kennis en op innovatie en infrastructuur.
- De SBN beoogt voor het onderdeel Speed podiumplaatsen op het Wereldkampioenschap te behalen.
- De SBN beoogt met haar topsportbeleid een stimulerende en aanzuigende werking op de breedtesport te verwerven.
- De SBN wil haar talentontwikkelingsbeleid verder ontwikkelen en implementeren. Het niveau van talent is kwantitatief en kwalitatief voldoende. Sportspecifieke kenmerken van talenten zijn vastgelegd en aan de hand hiervan worden talenten gescout en krijgt het talent de ruimte zich te ontwikkelen.
- De SBN voert in het belang van de gezondheid van de sporters een actief antidopingbeleid.

## 7. VAN BELEID NAAR REALITEIT: ACTIVITEITEN

Om beleid in de praktijk te realiseren is de stap 'van beleid naar realiteit' essentieel. Met andere woorden: hoe realiseren we de gestelde doelen? Welke activiteiten voeren we hiervoor uit? In dit hoofdstuk leest u de vertaalslag.

### 7.1 Activiteiten breedtesport

#### 7.1.1 Disciplinecommissies

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Disciplinecommissies worden per discipline samengesteld.	Ontwikkelen structuur disciplinecommissies				
	Werven en selecteren disciplinecommissieleden				
	Invullen functies disciplinecommissies				
Evalueren en adviseren bij het ontwikkelen van jaar- en meerjarenbeleid	Jaarlijkse evaluatie per disciplinecommissie				
	Vorbereiding/advisering jaarbeleid per discipline				
	Vorbereiding/advisering meerjarenbeleid per discipline				
Disciplinecommissie vergadert minimaal 4x per jaar	Vorbereiding vergaderingen per disciplinecommissie				
	Minimaal 4x per jaar vergaderen per disciplinecommissies				
	Verslaglegging vergaderingen per disciplinecommissie aan betrokkenen				
Verantwoordelijk voor de uitvoering van jaar- en meerjarenbeleid.	Tussenevaluatie per discipline				
	Bijstellen jaar- en meerjarenbeleid per discipline				
	Tussenrapportage aan bondsbestuur per discipline				
Het doen organiseren van wedstrijden en recreatieve evenementen per discipline	Kaders per discipline aangeven waarbinnen wordt gewerkt				
	Vaststellen reglementen per discipline				
	Vaststellen wedstrijdvoorwaarden per discipline				

#### 7.1.2 Servicepunten

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Servicepunten worden per discipline samengesteld.	Ontwikkelen structuur servicepunten				
	Werven en selecteren leden servicepunten				
	Invullen functies servicepunten				

Evalueren en adviseren bij het ontwikkelen van jaar- en meerjarenbeleid	Jaarlijkse evaluatie per servicepunt				
	Vorbereiding/advisering jaarbeleid per servicepunt aan disciplinecommissie				
Servicepunt komt minimaal 4x per jaar bijeen	Vorbereiding vergaderingen per servicepunt				
	Minimaal 4x per jaar vergaderen per servicepunt				
	Verslaglegging vergaderingen per servicepunt aan betrokkenen				
Verantwoordelijk voor de uitvoering van jaar- en meerjarenbeleid.	Tussenevaluatie per servicepunt				
	Bijstellen jaarbeleid per servicepunt				
	Tussenrapportage aan bondsbestuur per servicepunt				
Het doen organiseren van wedstrijden en recreatieve evenementen per discipline	Ondersteunen organisaties en aspirant organisaties				
	Coördineren overkoepelende werkzaamheden (bijv. competitie standen)				
	Aansturing organisatoren				
	Jaarlijkse evaluatie organisatie wedstrijden en recreatieve evenementen per discipline				
Organisatie Nederlandse Kampioenschappen per discipline	Vorbereiding Nederlandse Kampioenschappen per discipline				
	Organisatie Nederlandse Kampioenschappen per discipline				
	Evalueren Nederlandse Kampioenschappen per discipline				

### 7.1.3 Accountmanagement

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Het voortzetten en uitbouwen van accountmanagement	Uitvoeren van accountmanagement				
Het voeren van accountmanagement gesprekken	Plannen accountmanagement gesprekken				
	Voeren van accountmanagement gesprekken				
	Verslaglegging accountmanagement gesprekken				
Accountmanagers communiceren met de Coördinator Breedtesport en spelen mogelijk aanwezige hulpvragen door aan het bondsbureau.	Organisatie trainingen voor accountmanagers				
	Rapportage en inventarisatie accountmanagement gesprekken				

**7.1.4 Dienstverlening aan verenigingen**

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Het sterk maken en houden van verenigingen	Informatievoorziening aan verenigingen				
	Levering basisproducten ter ondersteuning aan verenigingen				
	Bieden verenigingsondersteuning				
Het blijven verbeteren van verenigingsondersteuning	Uitvoeren van tussentijdse kwaliteitscontroles				
Het oprichten of helpen oprichten van nieuwe verenigingen	Ondersteuning bieden bij de oprichting d.m.v. producten en menskracht				
Het aantrekken van sporttechnische verenigingsondersteuners	Werven en selecteren van sporttechnische verenigingsondersteuners				
	Contracteren van sporttechnische verenigingsondersteuners				

**7.1.5 Ledenwerving- en behoud**

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
De ledengroei wordt verkregen uit verschillende groepen en disciplines	Verenigingen ondersteuning bieden bij ledenwerving en behoud (verenigingsondersteuning)				
Ledenwerving onder de jeugd en (jong)volwassenen	Uitvoering project "Verenigingscompetitie voor de jeugd".				
	Aandacht voor jeugd en (jong)volwassenen				

**7.1.6 Vrijwilligersbeleid**

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Ontwikkeling vrijwilligersbeleid	Behoeften inventarisatie t.a.v. vrijwilligers				
	Ontwikkeling vrijwilligersbeleid				
Kwantitatief en kwalitatief worden voldoende vrijwilligers opgeleid,	Ontwikkeling vrijwilligersscholing/-opleiding				
	Organiseren vrijwilligersscholing/-opleiding				
Er wordt binnen de SBN gewerkt volgens het 5xB principe	A.d.h.v. vrijwilligersbeleid implementeren 5xB principe				

**7.1.7 Kaderbeleid**

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Inventarisatie naar de behoeften op kadergebied om kaderbeleid te ontwikkelen en vervolgens te implementeren binnen de organisatie	Inventarisatie behoeften en wensen ten aanzien van kader onder kaderleden				
	Ontwikkelen kaderbeleid				
	Implementeren kaderbeleid				
Kaderopleidingen voor zowel organisatorisch als bestuurlijk kader worden in voldoende mate,	Ontwikkelen kaderbeleid				
	Implementeren kaderbeleid				

aansluitend bij de vraag, georganiseerd.	Evaluatie organisatorische/bestuurlijke kaderopleidingen				
Opleidingen en scholingen sluiten aan bij de wensen en behoeften van de kaderleden	Aan de hand van evaluaties bijstellen/aanpassen van organisatorische en bestuurlijke kaderopleidingen				

## 7.1.8 Deskundigheidsbevordering

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Vrijwillig en betaald kader dat betrokken is bij deskundigheidsbevordering wordt kwalitatief en kwantitatief opgeleid en (bij)geschoold	Toename van de kwaliteit van deskundigheid van kader door opleiding en (bij)scholing				
	Toename van de kwantiteit van deskundig kader door opleiding en (bij)scholing				
SBN opleidingen ondergaan het proces 'modernisering sportopleidingen'	Deelname aan het pilot project van NOC*NSF: modernisering sportopleidingen				
	Ontwikkeling Beroepscompetentieprofielen				
	Ontwikkeling Kwalificatieprofielen				
	Ontwikkeling Proeven van Bekwaamheid				
	Ontwikkeling Opleidingsprofielen en leertrajecten				
	Ontwikkeling Docentrollen en opleidingsmaterialen				
	Ontwikkeling vastlegging en toetsing EVC's				
	Draaien eerste pilot opleidingen 'nieuwe stijl'				
	Draaien definitieve opleidingen 'nieuwe stijl'				
Uitbreiden opleidingsaanbod met opleidingen die aansluiten bij de behoeften van de disciplines	Behoeften inventarisatie opleidingen onder disciplines				
	Ontwikkelen opleidingen voor de verschillende disciplines die aansluiten bij behoeften				
	Organisaties specifieke discipline opleidingen				
Rijkserkendheid van opleidingen wordt, voor zover mogelijk, nagestreefd	In kaart brengen eisen en voorwaarden rijkserkendheid opleidingen				
	Opleidingen proberen te laten voldoen aan gestelde eisen en voorwaarden				
Met andere bonden en Organisaties invulling geven aan het gezamenlijk organiseren van opleidingen en scholingen.	Overleg opleidingen tussen organisaties				
	Mogelijkheden in kaart brengen				
	Samenwerking in het organiseren en ontwikkelen van opleidingen en scholingen				

## 7.1.9 Accommodaties

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Ondersteuning en advies bieden op het gebied van aanleg, onderhoud en beheer van skateaccommodaties	Voeren van (*accountmanagement) gesprekken				
	Organisatie themabijeenkomst accommodaties				

skateaccommodaties	Informatievoorziening omtrent normering Skate- en skeeleraccommodaties-ISA Sport				
Projectbegeleiding bij renovatie of het nieuw aanleggen van een skateaccommodatie.	Voeren intake gesprekken				
	Begeleiding bij opstellen plan van aanpak				
	Projectbegeleiding gedurende project				
Signaleert nieuwe ontwikkelingen in de markt	Signaleren ontwikkelingen				
Documentatie en voorlichtingsmateriaal samenstellen	Ontwikkeling voorlichtingsmateriaal				
Het ontwikkelen van een actuele kennisbank	Inventariseren wensen en behoeften				
	Ontwikkelen kennisbank accommodaties				
	In werking stellen kennisbank accommodaties				

## 7.1.10 Veiligheid

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Oplossing verkrijgen voor problematiek verkeersregelaar	Onderhouden contacten met betreffende Ministerie				
	Stimuleren oplossing omtrent verkeersregelaar problematiek				
Voorlichting geven over veiligheid	Geven voorlichting				
	Stimuleren gebruik van beschermingsmiddelen				
Skate Safe! clinics aan de groepen 7 en 8 van basisscholen	Organiseren Skate Safe! clinics				

## 7.1.11 Promotie Sport

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Er wordt gebruik gemaakt van diverse communicatiemiddelen	Maandelijkse uitgave Nieuwsbrief voor verenigingen				
	7x per jaar verschijnt Skate & Skeeler				
De skatesport wordt door verenigingen gepromoot bij jeugdigen en er wordt samenwerking gezocht met buurt, onderwijs en sport (BOS).	Halfjaarlijkse verenigingsbijeenkomsten				
	Stimulering van samenwerkingsverbanden tussen gemeenten en skateverenigingen				
Er worden promotionele activiteiten georganiseerd	Organisatie Skate Safe! clinics				
Er worden promotiematerialen ontwikkeld	Behoeften inventarisatie promotiematerialen				
	Ontwikkeling promotiematerialen				

## 7.2 Activiteiten Topsport

### 7.2.1 Topsportcommissies

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Topsportcommissies worden per discipline (kunstrijden, rolhockey en speed/skeeler) samengesteld	Ontwikkelen structuur topsportcommissies				
	Werven en selecteren topsportcommissieleden				
	Invullen functies topsportcommissies				
Evalueren en adviseren bij het ontwikkelen van jaar- en meerjarenbeleid	Jaarlijkse evaluatie per topsportcommissie				
	Vorbereiding/advisering jaarbeleid per topsport				
	Vorbereiding/advisering meerjarenbeleid per topsport				
Topsportcommissie vergadert minimaal 4x per jaar	Vorbereiding vergaderingen per topsportcommissie				
	Minimaal 4x per jaar vergaderen per topsportcommissies				
	Verslaglegging vergaderingen per topsportcommissie aan betrokkenen				
Is verantwoordelijk voor de uitvoering van het jaar- en meerjarenbeleid.	Tussenevaluatie per topsport				
	Bijstellen jaar- en meerjarenbeleid per topsport				
	Tussenrapportage aan bondsbestuur per topsport				

### 7.2.2 Topsport

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Uitbreiden begeleidend topsportkader	Aanstellen topsportcoördinator				
	Actief bestuurslid topsport				
	Deskundigheidsbevordering trainers door bondscoach en/of anderen				
Verbeteren en waarborgen doorstroom van (jeugd)talenten naar de senioren	Deelname aan internationale trainingskampen				
	Deelname aan internationale voorbereidingswedstrijden				
	Organisatie nationale (top)trainingen				
Organiseren van toptrainings- en wedstrijdprogramma voor nationale selectie	Samenstellen van nationale selectie				
	Samenstellen van trainingsprogramma voor nationale selectie				
	Afvaardigen van nationale ploegen naar EK's en WK's				
Organisatie van topsportevenementen	Organisatie van een internationaal kampioenschap (EJK/WJK/EK/WK)				
	Jaarlijkse organisatie World Cup Grand Prix en klasse II wedstrijden				
	Jaarlijkse organisatie van 1 internationaal baantoernooi in Nederland				

### 7.2.3 Talentontwikkeling

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Talentontwikkelingsbeleid wordt ontwikkeld en geïmplementeerd	Ontwikkeling nieuw talentontwikkelingsbeleid				
	Implementatie nieuw talentontwikkelingsbeleid				
Sportspecifieke kenmerken van een talent worden vastgelegd	Vastleggen sportspecifieke kenmerken van een talent				
Er worden talenten gescout en geselecteerd	Ontwikkeling talent scoutingstelsysteem				
	Uitvoering talent scoutingstelsysteem				
Een juniorensselectie per topsportdiscipline wordt samengesteld	Selectie talenten				
	Samenstellen juniorensselecties per discipline				
Afvaardigen junioren-ploegen naar EK's en/of WK's	Samenstellen afvaardiging junioren				
	Invullen randvoorwaarden				

### 7.2.4 Toptrainingsaccommodaties

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Er wordt op heldere wijze ondersteuning en advies geboden op het gebied van aanleg, onderhoud en beheer van A- en B-accommodaties	Voeren van advies gesprekken				
	Organisatie bijeenkomsten omtrent aanleg, onderhoud en beheer van topsporttrainingsaccommodaties				
	Informatievoorziening omtrent normering Skate- en skeeleraccommodaties-ISA Sport				
Er wordt projectbegeleiding geboden bij het nieuw aanleggen van een A- of B-accommodatie	Voeren intake gesprekken				
	Begeleiding bij opstellen plan van aanpak				
	Projectbegeleiding gedurende project				
Een nationaal trainings-, wedstrijd- en toernooischema wordt ontwikkeld	Ondersteuning bij verkrijging financiering				
	Centrale planning trainingen, wedstrijden en toernooien				
	Opzet trainings- en wedstrijd-schema				

### 7.2.5 Topsportverenigingen

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Topsportverenigingen selecteren en versterken	In kaart brengen topsportverenigingen + activiteiten				
	Voeren van accountmanagement gesprekken met topsportverenigingen				
	Bieden van verenigingsondersteuning aan topsportverenigingen				
Draaiboeken voor topsportactiviteiten en -evenementen, georganiseerd door verenigingen, ontwikkelen en implementeren	Inventarisatie wensen en behoeften t.a.v. draaiboeken voor topsportactiviteiten en -evenementen				
	Ontwikkeling draaiboeken voor topsportactiviteiten en -evenementen				
	Implementatie draaiboeken voor topsportactiviteiten en -evenementen				

**7.2.6 Medisch beleid**

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Medische commissie wordt samengesteld	Ontwikkelen structuur medische commissie				
	Werven en selecteren medische commissieleden				
	Invullen functies medische commissie				
De medische commissie adviseert en evalueert bij het ontwikkelen van jaar- en meerjarenbeleid	Jaarlijkse evaluatie medische commissie				
	Vorbereiding/advisering jaarbeleid t.a.v. medische zaken				
	Vorbereiding/advisering meerjarenbeleid t.a.v. medische zaken				
De medische commissie draagt zorg voor een optimale gezondheid van de sporter	Inzet medici bij top-/selectietrainingen en -wedstrijden				
	Informatievoorziening (top)sporters omtrent medische zaken				

**7.2.7 Antidoping**

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Voorlichting over doping, voedingssupplementen, gezonde voeding en de consequenties van het antidopingbeleid wordt gegeven.	Organisatie antidoping voorlichtingsbijeenkomsten voor topsporters en talenten				
	Publicatie redactionele antidoping artikelen				
Binnen de (topsport)kaderopleidingen de SBN wordt informatie verstrekt	Aandacht voor antidoping binnen trainer A en B opleidingen				
Er worden dopingcontroles uitgevoerd	Uitvoering structureel aantal antidopingcontroles per jaar				
Het dopingreglement wordt regelmatig geactualiseerd	Jaarlijks actualisatie dopingreglement en dopinglijst				

**7.3 Activiteiten Algemeen**

**7.3.1 Media**

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Media aandacht voor de skatesport wordt vergroot	Actief promoten van skatesport in media				
	Onderhandelingen met regionale en nationale TV, Radio en schrijvende pers				
Contacten worden gelegd met media partners	Leggen en onderhouden van contacten met mediapartners				
	Aanboren van nieuwe contacten met mediapartners				
Structuur en organisatie in de omgang en benadering van de media wordt ontwikkeld	Ontwikkeling (extern) communicatie/mediaplan				
	Implementatie (extern) communicatie/mediaplan				

### 7.3.2 Sponsoring

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Sponsorbeleid wordt ontwikkeld en geïmplementeerd.	Ontwikkeling sponsorbeleid				
	Implementatie sponsorbeleid				
Nieuwe sponsors worden geworven waardoor de inkomsten uit sponsorgelden met 10% worden verhoogd	Onderhouden van contacten met bestaande sponsors				
	Aanboren van nieuwe contacten met sponsors				
Aan de kwaliteit van de relaties wordt gewerkt	Organisatie halfjaarlijkse sponsorbijeenkomsten (gekoppeld aan grote evenementen/activiteiten)				

## 7.4 Activiteiten facilitair bedrijf

### 7.4.1 Personeel

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Versterken van het facilitair bedrijf	creëren van een kwantitatief en kwalitatief goede personele bezetting				
Op effectieve wijze werken door werkprocessen adequaat in te richten	inventariseren werkzaamheden medewerkers bondsbureau				
	formuleren werkzaamheden medewerkers bondsbureau				
	ontwikkelen werkprocessen				
	implementeren werkprocessen				
De directeur adviseert het bondsbestuur inzake de personele bezetting en waakt er mede voor dat deze bezetting binnen de gestelde financiële kaders blijft.	voeren van functioneringsgesprekken				
	inventariseren werkzaamheden en het daar op aanpassen van de personele bezetting				
	adviseren inzake personele bezetting bondsbureau				
	bieden van financieel inzicht personele kosten				
Mogelijkheden voor verbetering van de secundaire arbeidsvoorwaarden zonder kostenverhoging worden doorlopend onderzocht	aandacht voor welzijn en ontwikkeling van werknemers				
	vergelijking secundaire arbeidsvoorwaarden met andere sportbonden				
	handhaven van een budget voor personeelsscholing en -opleiding				
	inventarisatie van individuele behoeften van de werknemers				
Welzijn en de betrokkenheid van de SBN-vrijwilligers trachten te vergroten.	ontwikkeling en implementatie vrijwilligersbeleid				
	omgang met vrijwilligers volgens het 5xB principe: binnenhalen, begeleiden, belonen, behouden en beëindigen				

**7.4.2 Communicatie**

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Er wordt in 2005 een nieuwe huisstijl ontworpen	ontwerpen en implementeren nieuwe huisstijl				
	eenduidige communicatie uitingen in vorm en inhoud				
	creëren van herkenbaarheid d.m.v. huisstijl				
De huidige communicatie- en informatiestromen worden geïnventariseerd	Inventarisatie communicatiestromen				
Een intern (bij voorkeur gevolgd door een extern) communicatiemodel en -plan wordt ontwikkeld	Vooronderzoek interne communicatie				
	Ontwikkeling intern communicatieplan				
	Uitvoering intern communicatieplan				
Een intern (digitaal) overzichtelijk en logisch informatiearchief wordt ontwikkeld	Ontwikkelen standaard voor informatiearchief				
	In werking stellen informatiearchief				

**7.4.3 Automatisering**

Doelstelling	Activiteit	2005	2006	2007	2008
Een automatiseringsplan wordt opgesteld en uitgevoerd.	Automatiseringscommissie samenstellen				
	Automatiseringsplan opstellen				
	Automatiseringsplan uitvoeren				
Een extern informatiebedrijf ondersteunt de medewerkers	Ondersteuning/helpdesk functie vanuit extern ICT bedrijf wordt gerealiseerd				
Programmatuur wordt onderhouden en actueel gehouden waardoor de automatisering optimaal aansluit bij de behoeften	Maandelijks onderhoud automatisering				
	Maandelijkse up-date programmatuur				
Mogelijkheden voor verbeterde elektronische functionaliteiten worden ingevoerd	Invoeren mogelijkheden voor elektronische functionaliteiten				
Raamwerken en sjablonen worden ontwikkeld	Ontwikkeling van raamwerken en sjablonen				

**BIJLAGEN**

1. Begrippenlijst
2. Literatuurlijst
3. Organisatiestructuur bondsbureau
4. Organisatiestructuur breedtesport
5. Organisatiestructuur topsport
6. Structuur aanpak meerjarenbeleid
7. SWOT analyse bandy breedtesport
8. SWOT analyse skeelers breedtesport
9. SWOT analyse kunstrolschaatsen breedtesport
10. SWOT analyse rolhockey breedtesport en topsport
11. SWOT analyse skaten breedtesport
12. SWOT analyse skeelers topsport

**BIJLAGE 1: BEGRIPPENLIJST**

Skaten	Verzamelnaam voor alle verschijningsvormen van rollersports die onder de vlag van de SBN worden beoefend
Inline skaten	Recreatieve vorm van skaten welke over het algemeen wordt beoefend op skates
Speedskaten	Wedstrijdform van skaten welke wordt beoefend op skeelers
Rolschaatsen	Sportartikel, bestaande uit een onder te binden onderstel met vier wieltjes, twee voor en twee achter, waarop men zich als op skeelers over de weg kan voortbewegen
Bandy	IJssport die een combinatie is van voetbal en hockey
Kunstrijden	Skatesport waarbij men op schaatsen figuren, bewegingen en sprongen uitvoert
Sportservicepunt	Het aanspreekpunt voor skate aanbieders en skaters waar getracht wordt op een snelle, duidelijke en adequate manier antwoord te geven op gestelde vragen
Breedtesport	Alle sport met een recreatieve functie / Alle sport behalve prof en topsport
Topsport	Sport door nationale selecties en op wedstrijden op internationaal niveau
Ministerie van VWS	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
NOC*NSF	Nederlands Olympisch Comité*Nederlandse Sport Federatie
IOC	Internationaal Olympisch Comité
CERS	Confédération Européenne de Roller Skating
FIRS	Fédération Internationale de Roller Sports
FIB	Federation of International Bandy
LOTTO	Geld verdienende organisatie dat de subsidiegelden voor de sport genereert
SWOT	Strength, weakness, opportunities, threats: analyse methode van sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen
BOH	Besturen Op Hoofdpijnen: wijze van besturen waarbij het bestuur op hoofdpijnen bestuurt en niet tot in detail werkt
SVB	SkateVaardigheidsBewijs
KNAU	Koninklijke Nederlandse Atletiek Unie
KNSB	Koninklijke Nederlandse Schaatsenrijders Bond
NSV	Nederlandse Ski Vereniging
NTFU	Nederlandse Toer Fiets Unie
KNWU	Koninklijke Nederlandsche Wielren Unie

**BIJLAGE 2: LITERATUURLIJST**

Crum, Bart. 1992. *Over de versporting van de samenleving: reflecties over bewegingsculturele ontwikkelingen met het oog op sportbeleid*. De Vrieseborch, Haarlem

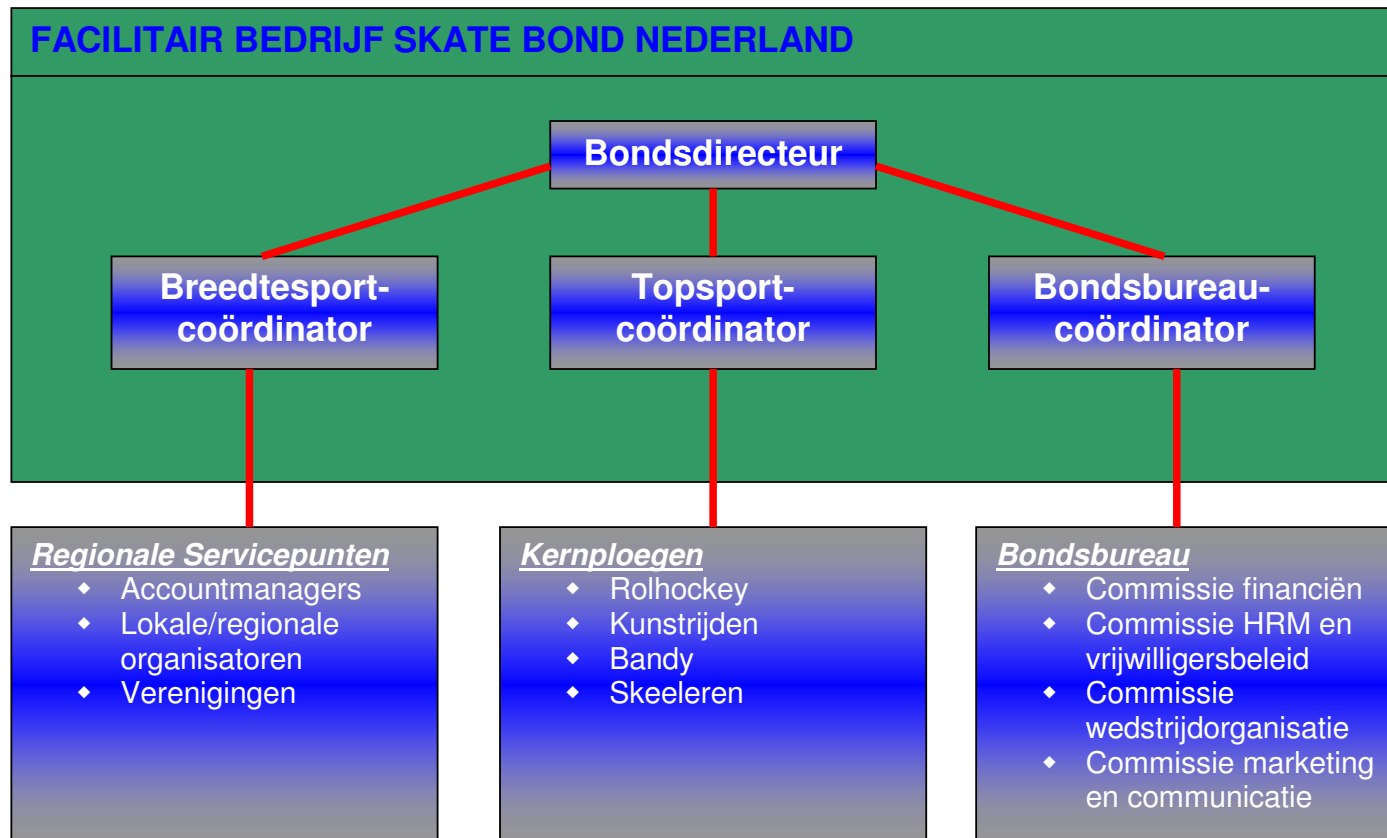
Geerts, g. en Boon, van den T. 1999 (13<sup>e</sup> druk). *Van Dale, Groot woordenboek der Nederlandse Taal*. Van Dale Lexicografie, Utrech – Antwerpen

NOC\*NSF 2002. *Verenigingsmonitor*. NOC\*NSF, Arnhem

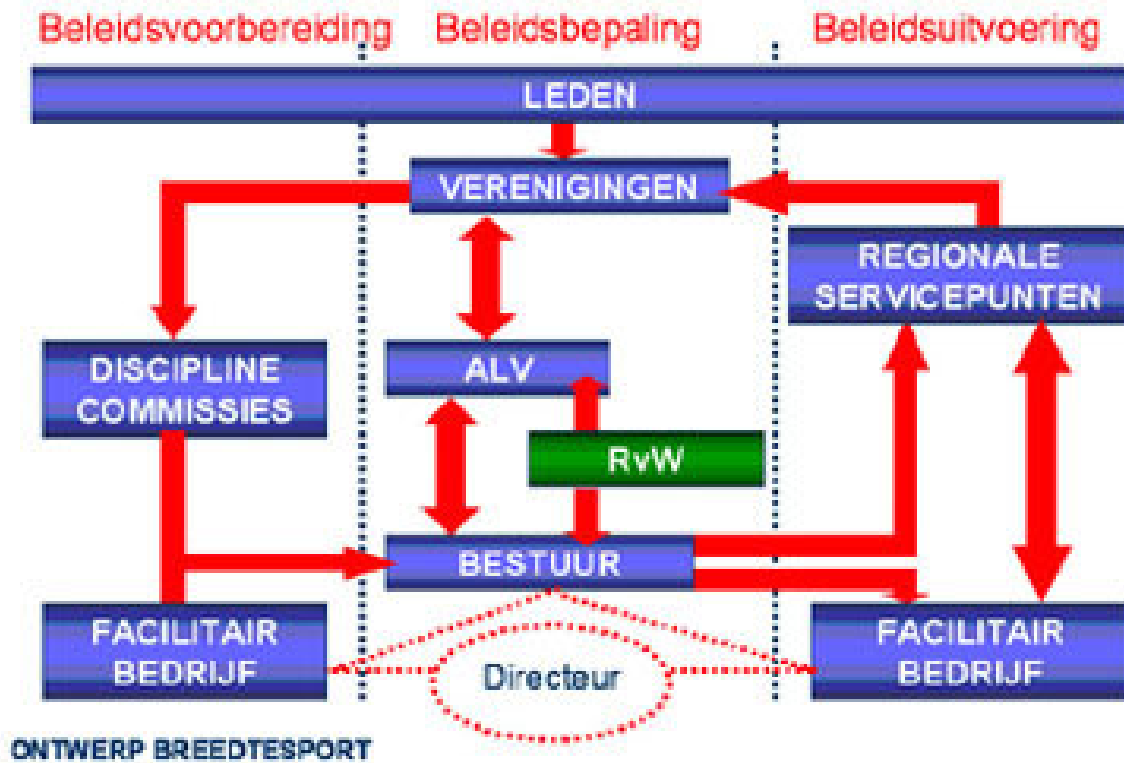
NOC\*NSF <2002. *VO resultaten en effecten*. NOC\*NSF, Arnhem

Rapportage Sport 2003. *Publicatie 2003-4*. Sociaal en Cultureel Planbureau, Den Haag

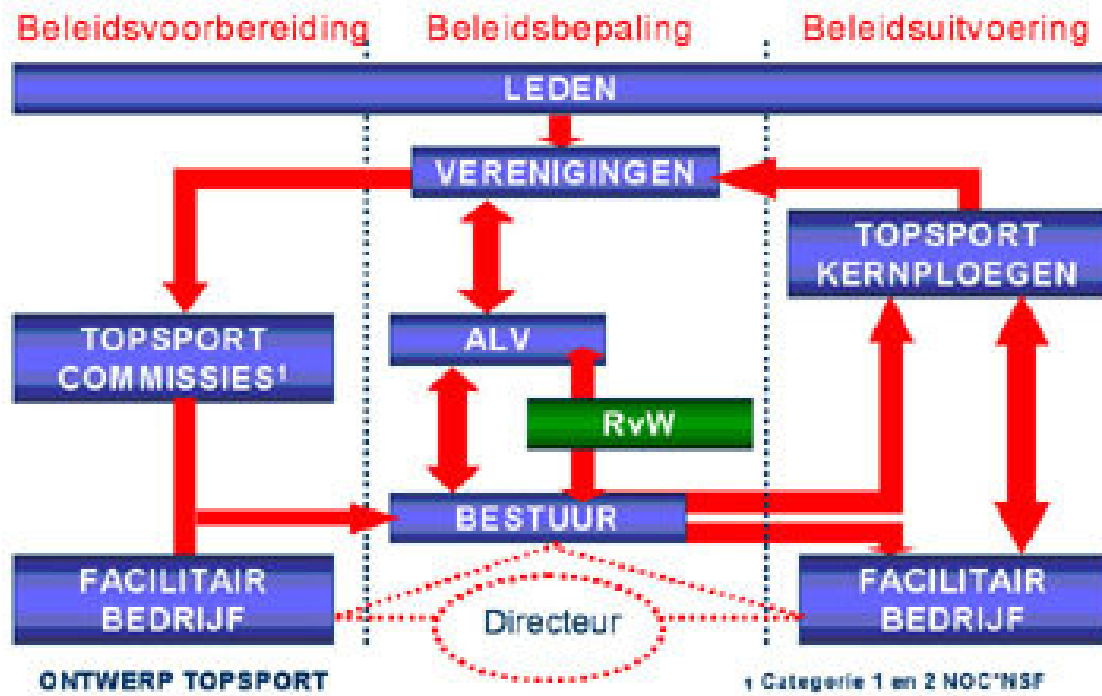
BIJLAGE 3: ORGANISATIESTRUCTUUR BONDSBUREAU SKATE BOND NEDERLAND



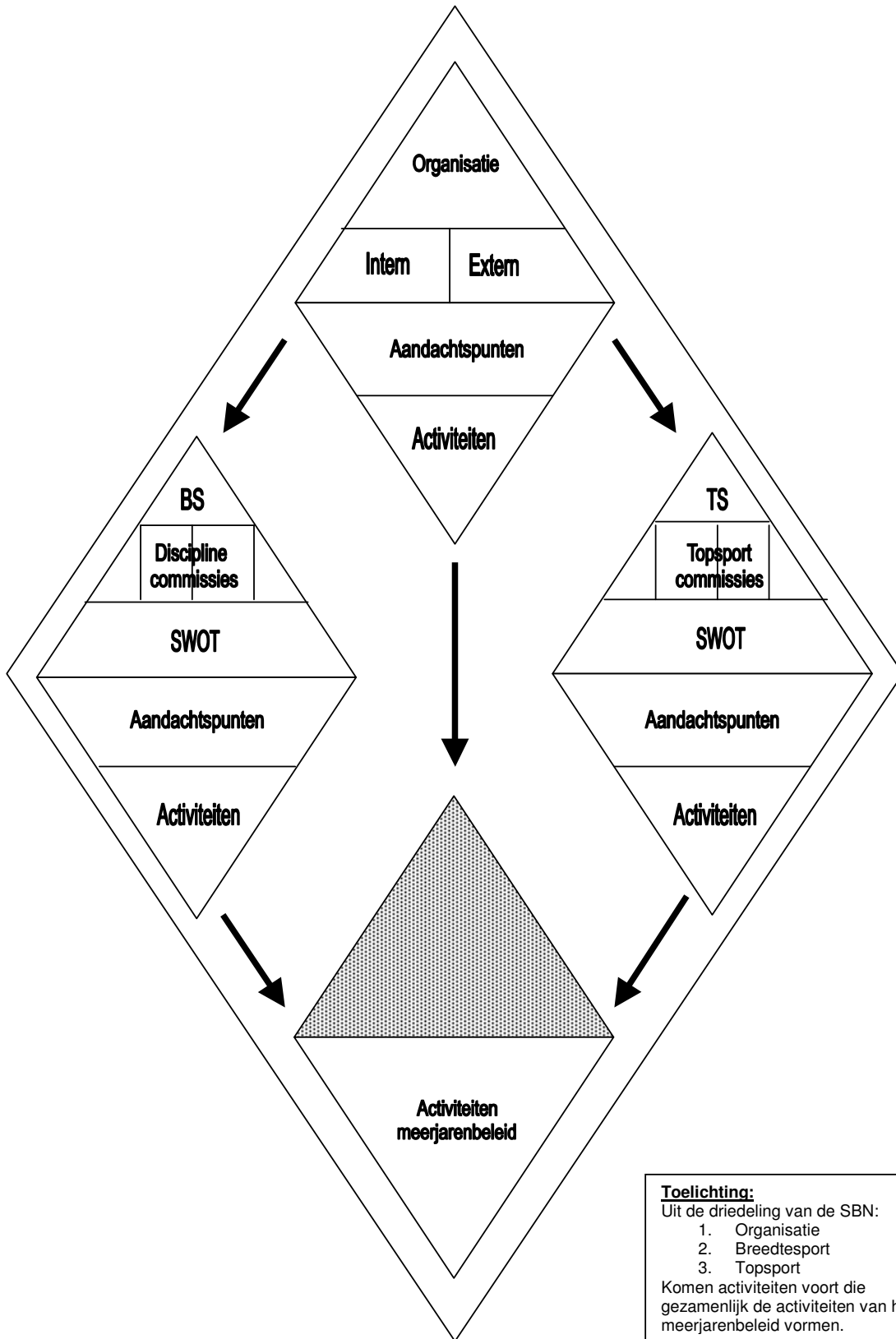
BIJLAGE 4: ORGANISATIESTRUCTUUR SBN BREEDTESPORT



**BIJLAGE 5: ORGANISATIESTRUCTUUR SBN TOPSPORT**



**BIJALGE 6: AANPAK MEERJARENBELEID SBN 2005-2008**



**Toelichting:**  
 Uit de driedeling van de SBN:  
 1. Organisatie  
 2. Breedtesport  
 3. Topsport  
 Komen activiteiten voort die gezamenlijk de activiteiten van het meerjarenbeleid vormen.

**BIJLAGE 7: SWOT ANALYSE**  
**BANDY BREEDTESPORT**

<b>Sterkte (intern)</b>	<b>Zwakte (intern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- bandy is geschikt voor veel doelgroepen (jeugd, senioren, dames, heren)</li> <li>- vriendelijke, contactvrije, sport door strenge reglementering</li> <li>- weinig blessureleed bij bandy</li> <li>- materiaal uitleen aanwezig (depot Nijmegen)</li> <li>- ervaring in organisatie grote evenementen (EK/WK)</li> <li>- Internationaal goede bestuurlijke positie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- onbekendheid sport in Nederland</li> <li>- relatief 'kleine' sport (weinig verenigingen en leden)</li> <li>- promotie van sport is summier</li> <li>- sport kan in Nld niet in oorspronkelijke vorm beoefend worden</li> <li>- zwakke verenigingsbesturen</li> <li>- gebrek aan (bestuurlijk en technisch) kader</li> <li>- minimale vertegenwoordiging leeftijdsgroep 12-20 jaar</li> <li>- in Nld alleen mogelijkheid tot spelen rinkbandy i.v.m. ontbreken grote bandybaan (ter grootte van voetbalveld)</li> <li>- prestatieniveau t.o.v. andere landen ligt laag</li> </ul>
<b>Kansen (extern)</b>	<b>Bedreigingen (extern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- promoten bandy op skates/asfalt</li> <li>- meeliften op bestaande bekendheid SBN</li> <li>- aanwezigheid kunstijsbanen biedt mogelijkheden voor beoefening sport</li> <li>- opstarten competitie met potentiële bandy(buur)landen (Dld, België, GB, Zwitserland)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- hoge kosten beoefening sport (ijshuur, uitrusting)</li> <li>- herziene subsidiebeleid VWS</li> <li>- individualisering</li> <li>- toenemende concurrentie ijshockey</li> <li>- kadertekort</li> <li>- gebrek aan vrijwilligers lange termijn</li> </ul>

**BIJLAGE 8: SWOT ANALYSE**  
**SKEELEREN BREEDTESPORT**

<b>Sterkte (intern)</b>	<b>Zwakte (intern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- toenemend aantal verenigingen</li> <li>- toenemend aantal bondsleden</li> <li>- laagdrempelige, vrijblijvende sport (je kan overal, wanneer je wil de sport beoefenen)</li> <li>- sport voor veel doelgroepen</li> <li>- kaderopleidingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vinden en binden vrijwilligers</li> <li>- skateveiligheid (skaten is moeilijke sport/niet alledaags)</li> <li>- huidige aanbod is teveel gericht op deelname en organisatie van wedstrijden</li> <li>- het initiatief bij organisatie ligt nog te centraal (bij het bondsbureau)</li> <li>- aanwezige imago van skaten als gevaarlijke sport</li> </ul>
<b>Kansen (extern)</b>	<b>Bedreigingen (extern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- inspelen op wensen en behoeften van sporter (consument)</li> <li>- ontwikkeling en implementatie vrijwilligersbeleid</li> <li>- ontwikkeling en implementatie jeugdcompetitie</li> <li>- organisatie van skate activiteiten (door verenigingen) in allerlei vormen</li> <li>- bedienen van nieuwe doelgroepen (ongeorganiseerde skaters, 40+ skaters, jeugdige skaters)</li> <li>- creëren en waarborgen veiligheid skater</li> <li>- onderbrengen Nightskates binnen SBN organisatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- teruglopende sponsoring</li> <li>- continue ontwikkeling van aantal en omvang werkzaamheden</li> <li>- verschillende culturen/gedachtegangen binnen skatesport</li> <li>- aanwezigheid 'zwarte' organisaties</li> </ul>

**BIJLAGE 9: SWOT ANALYSE**  
**KUNSTROLSCHAATSEN BREEDTESPORT**

<b>Sterkte (intern)</b>	<b>Zwakte (intern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- een uitdagende sport</li> <li>- beoefening topsport mogelijk</li> <li>- veel sociale contacten</li> <li>- langdurige binding tussen sport en sporter</li> <li>- verscheidenheid in aanbod</li> <li>- gemotiveerd kader</li> <li>- specifieke deskundigheid binnen huidige bestuur</li> <li>- bereidheid en enthousiasme onder sporters en vrijwilligers voor beoefening rolschaatssport</li> <li>- korte communicatielijnen</li> <li>- top- en breedtesportaanbod</li> <li>- sterke binding vereniging/leden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- onbekende sport</li> <li>- sport vergt grote investering in tijd</li> <li>- geringe landelijke spreiding</li> <li>- huidige maatschappelijke ontwikkelingen</li> <li>- tekort aan (opgeleid) kader</li> <li>- ontbreken randvoorwaarden voor het stimuleren van jong talent</li> <li>- onderbezet bestuur- en onevenwichtige bondsstructuur</li> <li>- infrastructuur opleidingen ontbreekt</li> <li>- inspelen op veranderingen in omgeving</li> <li>- waarborgen van continuïteit van geld</li> <li>- promotie/publiciteit</li> <li>- kaderebrek (o.a. opleidingen voor)</li> <li>- geen/tekort aan communicatiemiddelen</li> <li>- klein ledenaantal</li> <li>- beperkte ondersteuningsmogelijkheden</li> </ul>
<b>Kansen (extern)</b>	<b>Bedreigingen (extern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- samenwerking met overige SBN sporten</li> <li>- verder ontwikkelen en toegankelijk maken van nieuwe disciplines</li> <li>- goede relatie en samenwerking met CEPA, CIPA en FIRS</li> <li>- goede relatie en samenwerking met NOC*NSF en VWS</li> <li>- sponsoring</li> <li>- opleidingen</li> <li>- verbeteren communicatie en samenwerking met verenigingen</li> <li>- aantrekken van nieuwe verenigingen en doelgroepen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- blijvend tekort aan kader</li> <li>- terugloop inkomsten</li> <li>- tekort aan betaalbare, geschikte accommodaties</li> <li>- niet aansluiten van lokaal sportbeleid aan behoeften verenigingen</li> <li>- slechte communicatie en gebrekkige samenwerking</li> <li>- tradities/cultuur</li> <li>- beperkte groei doelgroep</li> <li>- gebrek aan accommodatie</li> <li>- gebrek aan opleidingen</li> </ul>

**BIJLAGE 10: SWOT ANALYSE**  
**ROLHOCKEY BREEDTESPORT / TOPSPORT**

<b>Sterkte (intern)</b>	<b>Zwakte (intern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- aanwezige ambitie op rolhockeysport te laten groeien</li> <li>- verenigingsbinding van leden</li> <li>- sport voor breed scala aan doel- en leeftijdsgroepen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ontbreken professionele uitstraling sport (en de beoefening ervan)</li> <li>- financiële draagkracht</li> <li>- promotie/PR</li> <li>- kadergebrek</li> <li>- knelpunten t.a.v. vrijwilligers</li> <li>- gebrekkige/onvolledige communicatie</li> <li>- kleine sport</li> <li>- labiele organisatie</li> <li>- weinig leden in leeftijdsgroep 15-20 jarigen</li> </ul>
<b>Kansen (extern)</b>	<b>Bedreigingen (extern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- kaderuitbreiding/deskundigheidsbevordering</li> <li>- ondersteuning verenigingen</li> <li>- promotie/PR</li> <li>- behoud en werven van jeugd</li> <li>- professionelere uitstraling sport en organisatie</li> <li>- sponsorbeleid</li> <li>- vrijwilligersbeleid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stilstand in ontwikkeling (door tradities, cultuur en imago)</li> <li>- heersende vrijwilligerscultuur (afname vrijwilligerswerk)</li> <li>- onbekendheid rolhockey</li> <li>- gebrek aan accommodatie</li> <li>- kadertekort</li> </ul>

**BIJLAGE 11: SWOT ANALYSE**  
**SKATEN BREEDTESPORT**

<p><b>Sterkte (intern)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- toertochtkalender</li> <li>- samenwerking met andere sportbonden (o.a. KNSB)</li> <li>- betrokkenheid toerorganisatoren</li> </ul>	<p><b>Zwakte (intern)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vinden en binden van vrijwilligers</li> <li>- promotie/PR</li> <li>- landelijke spreiding en afstemming met elkaars toertochten</li> </ul>
<p><b>Kansen (extern)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vergroten kwantiteit en kwaliteit toertochten</li> <li>- persoonlijke aandacht</li> <li>- verenigingsondersteuning</li> <li>- PR/promotie</li> <li>- toertochtrichtlijnen/-reglement</li> <li>- gedragscode</li> </ul>	<p><b>Bedreigingen (extern)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- toertochtorganisatie onder vlag KNSB</li> <li>- status verkeersregelaars</li> <li>- veiligheid en verkeer</li> </ul>

**BIJLAGE 12: SWOT ANALYSE**  
**SKEELEREN TOPSPORT**

<b>Sterkte (intern)</b>	<b>Zwakte (intern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- skeelers is een individuele sport; dit spoort met de huidige verschuiving van deelname aan teamsport naar meer deelname aan individuele sporten</li> <li>- de skeelersport is een nog steeds in ontwikkeling zijnde/groeiende sport</li> <li>- stabiele verenigingen ('stevig' zittende besturen, gezonde financiële draagkracht, etc.)</li> <li>- er worden internationaal succesvolle resultaten geboekt</li> <li>- binnen de sport en haar omgeving is de aanwezige ambitie om in Nederland grote evenementen (EK/WK) te organiseren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- weinig topkader (coaches/trainers)</li> <li>- gebrek aan professionele benadering bij het bedrijven van topsport</li> <li>- internationale jonge organisaties (CERS/FIRS)</li> <li>- minimale financiële draagkracht voor verdere ontwikkeling topsport</li> <li>- ontbreken medewerker topsport op bondsbureau</li> </ul>
<b>Kansen (extern)</b>	<b>Bedreigingen (extern)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- toenemende media aandacht</li> <li>- aantrekken (nieuwe) sponsors</li> <li>- keuze van sporters voor skeelers als hoofdsport</li> <li>- uitbreiden technisch kader op topsportniveau</li> <li>- toename van het aantal topsportverenigingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- herziene subsidiebeleid VWS (en hierdoor financiële afhankelijkheid)</li> <li>- beperkte aantal topsport/trainingsaccommodaties in Nederland</li> <li>- tijdsinvestering die topsport vraagt t.o.v. maatschappelijke carrière</li> <li>- aantrekkelijkheid van beoefening van meer commerciële sporten (schaatsen, wielrennen, mountainbiken)</li> </ul>